



2025 Impactverslag

netwerk
NIEUW ROTTERDAM



Inhoudsopgave

- | | | | |
|---|-------------------------|----|------------------------|
| 2 | Voorwoord | 10 | Theory of Change |
| 3 | Samenvatting resultaten | 12 | Respondenten |
| 9 | Methode | 13 | Uitgebreide resultaten |

Voorwoord

Met trots tonen wij u het impactverslag van 2025. We koesteren het verschil dat we ook afgelopen jaar weer hebben kunnen maken voor de jongeren in Rotterdam. Met dit verslag willen we de impact die wij door het jaar heen ervaren inzichtelijk maken, zowel voor onszelf als voor anderen. De verzamelde data biedt bovendien een rijkdom aan inzichten om ons werk te blijven verbeteren en ons begrip van de belevingswereld, taal en logica van jongeren te verdiepen.

De basis voor onze impactmeting ligt in de Theory of Change (p10). Hieruit zijn 8 meetpunten ontwikkeld die geworteld zijn in de positieve gezondheid. Met deze meetpunten maken wij het aannemelijk dat wij werken aan de positieve ontwikkeling van Rotterdamse jongeren, zodat zij vol vertrouwen kunnen deelnemen aan de samenleving.

In 2025 hebben 60 jongeren onze vragenlijst ingevuld en 19 jongeren deelgenomen aan de interviews. Op pagina 15, 22 en 27 worden een aantal ervaringen gedeeld over respectievelijk eenzaamheid, persoonlijke groei en vrijwilligerswerk. Wil je meer weten over onze activiteiten? Lees dan ons [jaarverslag](#).

We willen er hier alvast drie punten uitlichten:

1. Met Netwerk Nieuw Rotterdam zetten we in op pedagogische groepsinterventies. Het is goed om te zien dat jongeren het fijn vinden om samen te zijn. Het samenzijn is een goede motivator om te komen en te groeien.
2. Opvallend is dat de impact breed en geïntegreerd is; zeven van de acht meetpunten zijn niet verbonden aan één specifieke activiteit, maar worden door verschillende activiteiten heen ervaren.
3. Alle jongeren geven aan dat ze gegroeid zijn op één of meerdere punten. Daarbij gaat soms om basale zaken zoals contact leggen. Wij zien dat steeds meer jongeren dat nodig hebben: een plek in deze digitale en individualistische maatschappij waar ze kunnen oefenen en groeien, juist ook in die basale vaardigheden.



Samenvatting resultaten

Per meetpunt wordt de belangrijkste kwantitatieve data getoond in combinatie met de bijbehorende inzichten vanuit de interviews. Te beginnen met de verbondenheid die jongeren voelen met Netwerk Nieuw Rotterdam (NNR).

Een gezellige club van verbinding en groei

95% Voelt zich verbonden met Netwerk Nieuw Rotterdam

Netwerk Nieuw Rotterdam wordt gezien als een organisatie waar de jongeren verbinding en groei ervaren. Andere veelgebruikte termen zijn club en plek. Daar zijn we erg blij mee; het laat zien dat we niet als een formele of zakelijke omgeving worden ervaren.

Jongeren zijn zich in eerste instantie vooral bewust van mentale en sociale groei. Daarbij benoemen ze dat de club verbondenheid creëert. Alle geïnterviewden geven aan gezelligheid en/of plezier te ervaren bij de activiteiten.

2053 unieke jongeren deden in 2025 mee aan activiteiten van NNR en onze MDT's.

Door de verhalen van de jongeren samen te brengen, zien we een soort reis die hun ervaringen inzichtelijk samenvat:

- Netwerk Nieuw Rotterdam biedt een goede kans aan alle jongeren om nieuwe en andere mensen te ontmoeten.
- Door samen met andere jongeren activiteiten te ondernemen ontstaan er gedeelde ervaringen, en wordt je min of meer verplicht tot interactie met elkaar.
- Dit bevordert verbondenheid, en geeft de mogelijkheid om sociale vaardigheden te vergroten en een positiever zelfbeeld te ontwikkelen. Wat weer helpt bij interactie met andere jongeren.
- De club is een veilige en gezellige plek. Dit is een goede basis voor het ontstaan van sub-groepjes, en uiteindelijk vriendschappen.
- Ontmoetingen vinden zowel binnen als buiten Netwerk Nieuw Rotterdam plaats, met en zonder bestaande vrienden die niet deelnemen aan de activiteiten bij de club.

Samenvatting resultaten

Jongeren hebben betekenisvolle ontmoetingen

84% ervaart betekenisvolle ontmoetingen bij de club

- Het samen zijn, voelen van verbinding en herkenning, en de aandacht voor het individu (steun, meeleven, advies) zijn aspecten die ontmoetingen bij de club betekenisvol maken. Het is daarbij niet nodig om elkaar al te kennen of bevriend te zijn.
- 73% van de jongeren geeft aan meer offline contact te willen; een teken voor ons dat ze verlangen naar real-life ervaringen met andere jongeren.

[Bij Groeiplaats] kwamen we op een punt waarin zij iets aangaf waar ik me heel erg in kon vinden, ik gaf haar een high five terwijl ik haar helemaal niet kende. Ik ervaarde haar als iemand waarvan ik meer wilde weten en ik ben hele goede vrienden met haar geworden, dat moment was cruciaal voor de uitslag [van de vriendschap] we hebben het heel vaak over dit moment gehad, zij heeft het ook zo ervaren.



Het sociale netwerk van jongeren groeit

88% leert nieuwe mensen kennen door Netwerk Nieuw Rotterdam

- Netwerk Nieuw Rotterdam is een plek waar het netwerk van jongeren zich op een positieve manier ontwikkelt. Dit komt zowel doordat hun netwerk groeit als doordat de samenstelling van hun netwerk verandert. Jongeren geven zelf aan dat deze veranderingen bijdragen aan een afname van gevoelens van eenzaamheid en aan het ontstaan van vriendschappen.
- Volgens de jongeren is elke activiteit een kans om nieuwe mensen te leren kennen. Specifiek werden Groeiplaats, Taalcafé en Treasure Hunt genoemd. Dit zijn plekken waar jongeren vaker contact hebben met dezelfde mensen, en waar interactie en gesprekken het meest worden gestimuleerd.

Samenvatting resultaten

Er ontstaan waardevolle vriendschappen

75% heeft nieuwe vrienden gemaakt door deelname

- Een vriendschap wordt in zichzelf als waardevol gezien. 57% van de jongeren zou graag meer vrienden willen, dan ze nu hebben.
- De club wordt gezien als een goede omgeving om vrienden te maken, al benadrukken jongeren dat dit niet vanzelf gaat en eigen inzet vraagt. Ook zien ze dat er sprake is van groepsvorming. Dat wordt niet als hinderlijk ervaren; de groepen zijn vaak open, en het is gemakkelijk om aansluiting te vinden.
- Meer dan de helft van de geïnterviewde jongeren geeft aan andere jongeren te zien buiten de activiteiten van de club. Daarbij valt het op dat een aantal jongeren zegt dat Netwerk Nieuw Rotterdam bestaande vriendschappen heeft versterkt.
- Er is een wens om meer te groeien in vriendschappen. Factoren die daaraan bijdragen zijn onder meer openheid, het voeren van gesprekken en verwerken van tegenslagen.

Eenzaamheid gaat niet alleen over vrienden maar ook dat ik hier kan zijn, dat ik hier binnen kan lopen, dat ik bezig kan zijn met iets, zelfs even op de bank [kan] zitten daar.

Eenzaamheid neemt af onder jongeren

60% geeft aan dat het gevoel van eenzaamheid omlaag is gegaan door NNR

- Jongeren geven aan dat eenzaamheid afneemt, omdat zij nieuwe en sterkere connecties met andere jongeren opbouwen, samen activiteiten ondernemen, en zich herkennen in uitdagingen van anderen.
- Er wordt geen verschil gemeten in ervaringen naar opleidingsniveau of gender.
- 70% van de jongeren geeft aan door Netwerk Nieuw Rotterdam ergens bij te horen (sense of belonging). Een belangrijk element dat bijdraagt aan het verminderen van eenzaamheid.



Samenvatting resultaten

Jongeren ontwikkelen sociale vaardigheden

83% groeide in één of meerdere genoemde sociale vaardigheden

- De binnen T1 genoemde opgedane vaardigheden waren op het gebied van gesprekken voeren, op nieuwe mensen afstappen, het beter inleven in anderen, en zich kwetsbaarder opstellen.
- Alle geïnterviewde jongeren gaven aan op één of meer gebieden te zijn gegroeid, dit waren vaardigheden als: het gesprek aangaan, jezelf presenteren, luisteren naar anderen, je mening geven, vragen stellen en grenzen aangeven.
- 74% van de geïnterviewden geeft aan dat deze groei heeft geleid tot verandering in het dagelijkse leven.
- Juist op sociale basisvaardigheden, zoals luisteren, jezelf presenteren en het gesprek aangaan en houden, hebben jongeren zich ontwikkeld.

Jongeren ontwikkelen een positiever zelfbeeld

89% geeft aan dat NNR hun zelfbeeld heeft versterkt

- Een aantal jongeren koppelt de groei in sociale vaardigheden direct aan de positieve ontwikkeling van hun zelfbeeld.
- De versterking van het zelfbeeld ontstaat door samen op pad te gaan en door de interactie met jongeren en jongerenwerkers.
- De aspecten die het meest van invloed zijn op het zelfbeeld zijn faalangst en een gevoel van nutteloosheid.



Samenvatting resultaten

Jongeren zijn meer betrokken bij de maatschappij

6 op 10 voelt zich meer onderdeel van de maatschappij

- Voor een aantal jongeren hangt hun betrokkenheid vooral samen met het ontdekken van nieuwe plekken of mensen, waar het voor anderen eerder voortkomt uit een herinnering of ervaring.
- Een grote variatie aan activiteiten kan een factor zijn die betrokkenheid vergroot: Groeiplaatsen, Doing Good Meetings, Ervaringsdeskundige sessies, trainingen en vrijwilligerswerk.



Ook taalcafe op de boot voelt echt niet als vrijwilligerswerk maar als hanging out en playing games.

Jongeren zetten zich vrijwillig in voor een ander

87% vindt vrijwilligerswerk doen leuk

- Vrijwilligerswerk wordt ervaren als een ontspannen activiteit waarbij je samen een goede tijd hebt en tegelijk een ander helpt.
- Een deel van de jongeren komt specifiek voor het vrijwilligerswerk naar NNR. Voor het merendeel geldt echter dat zij via NNR in aanraking komen met vrijwilligerswerk, of dat hun motivatie en interesse voor vrijwilligerswerk zich hier verder ontwikkelt.
- De jongeren die zich vrijwillig inzetten, zijn veelal jongeren die als kwetsbaar en/of hulpbehoevend worden gezien. Vaak wordt daarom gedacht dat zij mogelijk niet goed kunnen bijdragen aan de samenleving, de cijfers laten het tegendeel zien.
- Er zijn in totaal 209 vrijwilligersactiviteiten georganiseerd. Meer data over activiteiten staan in het [jaarverslag](#).

Methodiek

Onze impactmeting geeft een beter inzicht in de effectiviteit van onze interventies en om kansen te identificeren die onze impact kunnen vergroten. In 2025 hebben we gestructureerde diepte-interviews gehouden en vragenlijsten uitgestuurd. Daarbij hebben we voor het eerst gebruik gemaakt van onze vernieuwde vragenlijst. De vragen waren vergelijkbaar met het Google Forms formulier van 2024, maar werden dit jaar geïntegreerd in ons jongerenregistratiesysteem PartnerPulse. Daarmee was de vragenlijst makkelijker te delen, in te vullen en te registreren. In 2026 zal de impactmeting verder worden ontwikkeld, mede in samenwerking met *Healthy Start* van de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Theory of Change (ToC)

Onze impactmeting is opgebouwd volgens de Theory of Change, waarbij onze meetpunten zijn gebaseerd op de zienswijze van Positieve Gezondheid. Aan de hand van onze ToC is een meetplan opgesteld, waarin onder andere gebruik is gemaakt van Self-Esteem self Measures van Rosenberg en de UCLA Loneliness Scale. Een vereenvoudigde weergave van onze ToC, inclusief de resultaten van 2025, is te vinden op de volgende twee pagina's.

Vragenlijst (T1)

De vragenlijsten geven ons zicht op de breedte van de impact van ons werk, en bieden daarmee de kans de inzichten van de diepte-interviews te valideren. Gedurende 2025 is de vragenlijst gestuurd naar alle jongeren die aan meer dan zes activiteiten hebben deelgenomen, of jongeren die langer dan drie maanden bij Netwerk Nieuw Rotterdam bekend zijn en minimaal één activiteit hebben gevolgd. In totaal waren dit waren meer dan 200 jongeren, hiervan hebben 60 jongeren de vragenlijst daadwerkelijk ingevuld. In dit verslag wordt naar deze vragenlijst verwezen als T1. Naast de T1 vullen alle jongeren tijdens het eerste kennismakingsgesprek een vergelijkbare vragenlijst in. Daarbij ontvangen jongeren zes maanden na de T1 een T2. In dit verslag konden de gegevens uit deze T2-meting nog niet worden meegenomen.

Interviews (int)

Door middel van gestructureerde diepte-interviews kunnen thema's beter worden uitgediept en concrete voorbeelden worden verzameld. Zo ontstaat een beter inzicht in de manier waarop onze impact tot stand komt. Voor de interviews zijn 30 jongeren uitgenodigd die aan meer dan zeven activiteiten hebben deelgenomen, 19 jongeren hebben daadwerkelijk deelgenomen. De gesprekken duurden ongeveer een uur en waren met één van de jongerenwerkers.

Theory of change

Op deze pagina's geven we een samenvatting van onze impact op basis van de Theory of Change.

We tonen de zichtbare resultaten (output), waarvan de effecten meetbaar zijn, en die aannemelijk leiden tot bepaalde hogere effecten en impact.

1. Output

Zichtbare resultaten

1737 Unieke jongeren excl MDT

209 Vrijwilligersactiviteiten

342 Deelnemers MDT trajecten

16 Ontmoetingsbijeenkomsten

12 Walk & Talks

6 Doing Good Meetings

10 Ervaringsdeskundige sessies

19 Groeiplaatsen

51 Challenges

39 Bedrijfsbezoeken

22 Trainingen

2. Effecten

Op de jongeren door onze interventies

Het sociale netwerk van jongeren groeit

88% leert nieuwe mensen kennen.



Jongeren hebben betekenisvolle ontmoetingen

84% ervaart betekenisvolle ontmoetingen.



De jongeren ontwikkelen sociale vaardigheden

83% groeide in één of meerdere sociale vaardigheden.



Er ontstaan waardevolle vriendschappen

75% van de jongeren heeft nieuwe vrienden gemaakt.



Eenzaamheid neemt af onder de jongeren

60% van de jongeren geeft aan dat het gevoel van eenzaamheid omlaag is gegaan.



De jongeren ontwikkelen een positiever zelfbeeld

89% geeft aan dat hun zelfbeeld is versterkt.



Jongeren voelen zich meer betrokken bij de maatschappij

60% van de jongeren voelt zich meer onderdeel van de maatschappij.



Jongeren zetten zich vrijwillig in voor een ander

87% vindt vrijwilligerswerk doen leuk.



3. Hogere effecten

Indirecte effecten door onze interventies

Jongeren..

- ..zijn minder eenzaam
- ..verbeteren hun mentale gezondheid
- ..vergroten hun kansen op de arbeidsmarkt
- ..ontwikkelen zich tot betrokken volwassenen
- ..leven een betekenisvol leven

Wij gaan..

- ...hyper-individualisme tegen
- ..polarisatie tegen

4. Impact

De impact die we aannemelijk hebben op basis van onze output, effecten en hogere effecten.

Netwerk Nieuw Rotterdam zorgt voor de positieve ontwikkeling van Rotterdamse jongeren, zodat zij vol vertrouwen kunnen deelnemen aan de samenleving.



[Klik hier om meer te lezen over de Theory of Change.](#)

Respondenten

60 jongeren hebben de T1-vragenlijst ingevuld. Alle respondenten waren actief in 2025, hoewel een deel inmiddels niet meer actief is. De groep vormt een goede afspiegeling van de rest van Netwerk Nieuw Rotterdam, met als grootste verschil dat relatief veel jongeren van 27 jaar en ouder de vragenlijst hebben ingevuld.

19 jongeren hebben deelgenomen aan de interviews, waarvan zes ook de vragenlijst hebben ingevuld. Zoals te verwachten betreft dit voornamelijk jongeren die zeer actief deelnemen aan de activiteiten. In de komende jaren zal worden onderzocht hoe ook contact kan worden gelegd met jongeren die al enige tijd niet meer bij de activiteiten komen, niet zijn gestart, of plots zijn gestopt met hun deelname. Dit zal bijdragen aan een completer beeld van de impact van ons werk.

72% jongeren bevinden zich in een kwetsbare situatie (T1)

Verhouding jongeren t.o.v. deelgenomen activiteiten

Aantal activiteiten

1-6 7-30 31-60 60+

T1: percentage jongeren per aantal activiteiten



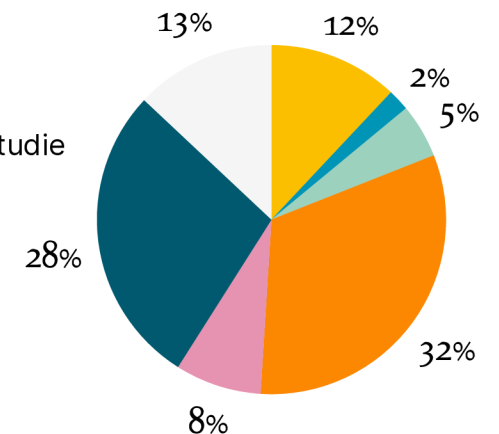
Interviews: percentage jongeren per aantal activiteiten



Degene die het minst lang actief was (3 maanden), had al 30 activiteiten gedaan.

Tijdsbesteding (T1)

- Geen dagbesteding
- Vrijwilligerswerk
- Traject richting werk of studie
- Onderwijs
- Werk parttime
- Werk fulltime
- Onbekend



Uitgebreide Resultaten

In de uitgebreide resultaten zijn meer cijfers, quotes en inzichten te vinden. Ze zijn geordend per meetpunt. En begint evenals de samenvatting met de inzichten over Netwerk Nieuw Rotterdam in het algemeen.

Netwerk Nieuw Rotterdam

We vroegen jongeren om Netwerk Nieuw Rotterdam te beschrijven zoals zij dat aan vrienden of familie zouden vertellen. Deze vraag is belangrijk voor ons, omdat dit een beschrijving geeft in de eigen woorden van jongeren; een inkijkje in hun beleving, zonder enige sturing.

Het overzicht hiernaast toont de woorden die veel door de jongeren worden gebruikt. Opvallend vinden we woorden als 'een club', 'plek' en 'community', omdat dit woorden zijn die een informele ontmoetingsplek aanduiden. Daarbij kiezen jongeren vaker voor woorden die verwijzen naar hun beleving, zoals 'samen', 'groeien' en 'helpen', dan voor woorden die ons aanduiden als een vrijwilligersorganisatie of activiteitenclub. Daar zijn we erg blij mee.

"De **gezelligste plek** in Rotterdam. Sowieso, een fijne **club**, soort van, **thuisgevoel** geeft. Je bent gewoon met elkaar. Je onderneemt van alles. Je houdt er leuke contacten aan over. Dat vind ik ook mooi. Heel erg die **positiviteit**. De manier hoe jullie met de jongeren omgaan. Dat jongeren **uit hun schulp** komen. Bij mezelf meegemaakt zie ik ook wel om mij heen. Dus eigenlijk een plek waar je heel goed kunt **groeien**."

Jongeren spreken over
Netwerk Nieuw Rotterdam als..

een organisatie (7) een club (6)
een plek (5) een community (1) **een vereniging (1)**
een kans (1)

..met centraal..

samen/verbinden (13) groeien (11)
helpen / vrijwilligerswerk (7)
positief / gezelligheid (6)
jezelf zijn (5) activiteiten / doen (5)
veiligheid / openheid (4) **empathie (3)**

Uitgebreide Resultaten

Voor NNR zat ik hele dagen thuis, tv te kijken. Nu heb ik daar geen tijd meer voor. Het leven is anders. Eerst had ik ouders, bewoners en begeleiders om me heen. Nu zie ik vooral NNR jongeren om me heen. Ik weet hoe het voelt om hier binnen te komen voor de eerste keer. Ik zou graag andere jongeren ook welkom willen heten zoals dat bij mij ging. Maar dat vind ik nog moeilijk.



Netwerk Nieuw Rotterdam zorgt voor verandering

Alle 19 geïnterviewde jongeren geven aan dat Netwerk Nieuw Rotterdam sinds hun betrokkenheid een duidelijk verschil heeft gemaakt in hun leven. Aan het begin van het interview vroegen we hen naar de aard van deze verandering. Een aantal jongeren gaf aan dat het een combinatie was van ontwikkelingen in hun persoonlijke leven en deelname bij Netwerk Nieuw Rotterdam, terwijl anderen expliciet aangaven dat de veranderingen door NNR kwamen.

We zien dat jongeren vooral impact op sociaal en mentaal vlak ervaren. Op sociaal vlak **voelen ze zich minder alleen (5)**, hebben ze meer interactie met mensen (3) en maken ze vrienden (3). Op mentaal vlak benoemen ze veranderingen in **zelfvertrouwen (5)**, positiever denken (2) en het vaker buiten de comfortzone treden (1). Daarnaast noemden ze een rijker leven (3), minder stress / prikkels (3) en nieuwe kansen voor stage (1). Later in het interview werd ingegaan op andere specifieke onderwerpen, hier herkenden jongeren ook verandering of groei.

Uitgebreide Resultaten

Netwerk Nieuw Rotterdam creëert verbondenheid

In de T1 meting geeft 70% van de jongeren aan dat ze door Netwerk Nieuw Rotterdam het gevoel te hebben ergens bij te horen. In het interview werd dit specifiek uitgevraagd. Daar gaven bijna alle jongeren (95%) aan zich in enige mate verbonden te voelen met andere jongeren van de club. Hetzelfde percentage geeft aan zich verbonden te voelen met de Netwerk Nieuw Rotterdam zelf. Dit is niet verrassend, sommige jongeren ervaren de club en de jongeren binnen de club namelijk als één geheel. Een andere jongere geeft aan dat hij zich meer lokaal verbonden voelt, verbonden met de stad. Meer informatie over verbondenheid is te vinden op pagina 29.

De verbondenheid is ook terug te zien in de bereidheid om bij te dragen aan de club: 73% van de jongeren zou meer willen bijdragen aan NNR.

*Je komt alleen, maar voelt je wel
gelijkgestemd binnen de club.*

*Niet met iedereen verbonden. Maar met sommigen.
Dat hoeft ook niet. Je vindt gelijke mentaliteit of
mening of hobbies.*





Nick over vrienden maken

🟡 Gestart in najaar 2024 🟡 37 activiteiten bij NNR 🟡 Favoriete activiteiten: Taalcafé en Groeiplaats

Wat NNR me heeft gebracht is dat ik een verbreed beeld heb van mensen, je komt nieuwe mensen tegen die andere dingen nodig hebben of ik kan me op deze manier aanpassen van die persoon, je leert veel over de diversiteit van de mens, dat sluit een beetje aan op elke vraag die je net hebt gesteld.

Omgang tussen jongeren is goed, iedereen accepteert elkaar, het is veilig en vertrouwd, niemand is hier te veel of te min. Dat is de vibe die deze plek geeft. Als er iets is, wordt die persoon op een volwassen manier aangesproken, iedereen is altijd aardig en beleefd tegen elkaar.

Ik voel me niet meer eenzaam, dat is wat ik hier kwam halen en dat is wat ik heb gekregen. Dat had ik eerst echt totaal niet. Of ik nou iets positiefs of negatiefs mee maak had ik niemand om mee te delen maar dat had ik niet, ik kon niemand bellen. En daar snakte ik zo naar. Ik heb hier de mensen kunnen vinden die bij mij aansluiten. Ik heb wel eens vrienden gehad, maar dat was niet de diepte die ik zocht. Nou ben ik niet de makkelijkste persoon. Ik had ook niemand die over de vloer kwam, ik leefde echt een eenzaam leven. Ik had niet verwacht dat ik iemand zou ontmoeten die zo erg paste bij dat plaatje, het is bijna eng.

Eenzaamheid gaat niet alleen over vrienden, maar ook dat ik hier kan zijn, dat ik hier binnen kan lopen, dat ik bezig kan zijn met iets, zelfs even op de bank zitten daar. En genieten van het moment dat ik in een ander gebouw ben; nieuwe prikkels vind ik gewoon fijn. Als je al 30x een rondje heb gefietst in je eigen omgeving heb je het ook wel gezien en er komen hier steeds weer nieuwe mensen dus het blijft vernieuwen hier

Uitgebreide Resultaten

Het sociale netwerk van jongeren groeit

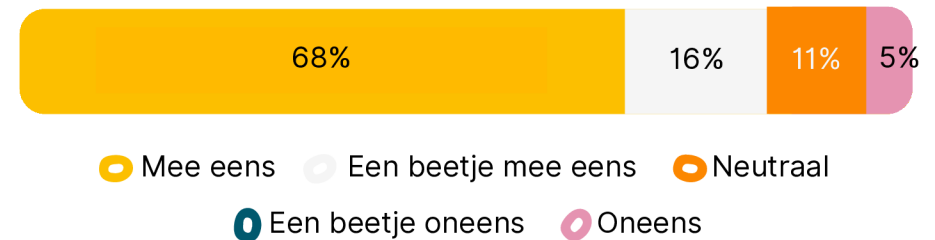
Netwerk Nieuw Rotterdam is duidelijk een plek waar het netwerk van jongeren verandert op een positieve manier. Op basis van de toelichting van jongeren, zien we deze verandering op twee manieren plaatsvinden. Ten eerste wordt hun netwerk groter, en ten tweede verandert het type mensen in hun netwerk.

In eerste instantie geven jongeren aan nieuwe mensen te leren kennen door de club. Daarbij geven ze aan dat dit ook een positieve effect heeft op andere aspecten, zoals eenzaamheid en vriendschappen.

Opvallend is dat drie jongeren **groepsvorming** binnen NNR benoemen. Ze zien dat als iets normaal; "dat gebeurt automatisch". Tegelijk wordt er openheid ervaren om bij bestaande groepjes aan te sluiten. Waar deze en een aantal anderen jongeren de openheid benadrukken (verwelkomen), geven deze jongeren wel aan dat je ook écht **zelf energie moet stoppen** in de verbinding.

88% leert nieuwe mensen kennen door
Netwerk Nieuw Rotterdam (T1)

Door NNR heb ik meer contact met jongeren (int)



Het contact met jongeren? *Nice. All de jongeren zijn verwelkomend en open voor een gesprek, zowel voor Nederlanders en nieuwkomers.*

Contact met jongeren? *Dat is verschillend. Sommigen zijn wat makkelijker in de omgang. Anderen wat stugger. Soms moet er wat meer initiatief vanuit jezelf komen. In elk geval is het altijd een leuk gesprek, en altijd gezellig. Maar soms moet je het wel initiëren. Het is niet dat je achterover kunt zitten. Want dan gebeurt er niks. Het contact is goed en gezellig. Maar je moet er wel voor openstaan.*

Uitgebreide Resultaten

Waar ontmoet je nieuwe jongeren? Een groot aantal jongeren geeft aan dat iedere activiteit van Netwerk Nieuw Rotterdam de gelegenheid biedt om nieuwe mensen te leren kennen. Sommige activiteiten worden echter specifiek benoemd: Groeiplaats (9) en Taalcafé (5), worden het meest genoemd omdat daar **veel jongeren** samenkomen. Daarbij wordt over de Groeiplaats opgemerkt dat daar **het échte gesprek** wordt gevoerd, hiervan vinden jongeren dat het bijdraagt aan het leren kennen van nieuwe mensen.

Met **een vaste groep op pad** gaan, wordt ook gezien als een waardevolle manier om elkaar echt te leren kennen. Dit ervaren jongeren met name bij Social Bowl en Treasure Hunt (4), twee vergelijkbare trajecten die opeenvolgend bij NNR werden aangeboden. Ook bij een aantal vrijwilligersactiviteiten wordt dit als reden genoemd.

Mijn sociale netwerk is veranderd door NNR (int)



- Mee eens ● Een beetje mee eens ● Neutraal
● Een beetje oneens ● Oneens

Jongeren ontmoeten elkaar ook buiten Netwerk Nieuw Rotterdam. Meer dan de helft van de geïnterviewden geeft aan dat ze elkaar ook buiten NNR om zien, bijvoorbeeld bij het stappen, jammen, bij elkaar thuis, naar de film of het theater, door samen te wandelen of bij een gamenight. Dit geldt echter niet voor iedereen: "Ik denk dat ik wel vrienden heb bij NNR, maar ik vind het lastig dat ik ze niet daarbuiten zie".



Uitgebreide Resultaten

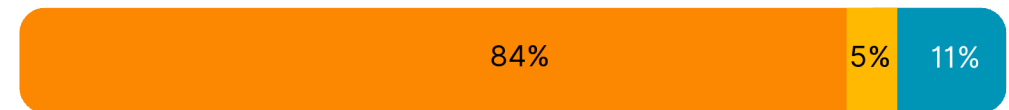
Jongeren hebben betekenisvolle ontmoetingen. Zelfs zonder vriendschap en zonder elkaar te kennen, ontstaan er betekenisvolle ontmoetingen. Alle ondervraagden in het diepte interview ervaren plezier of gezelligheid bij Netwerk Nieuw Rotterdam, 89% ervaart betekenisvolle ontmoetingen.

Daarna werd jongeren gevraagd wat een ontmoeting voor hen betekenisvol maakt. In de antwoorden werden voornamelijk woorden gebruikt die te maken hebben met **samen-zijn**: praten, interesse in elkaar tonen, en nieuwe inzichten opdoen. Ook termen die verwijzen naar de **community** kwamen vaak naar voren: verbinding ervaren en het gevoel ergens bij te horen. Iets minder vaak werden woorden met betrekking op **zelfvertrouwen** genoemd, zoals steun, advies, complimenten, knuffels of dankbaarheid ontvangen. Tot slot werd samen dingen doen of creëren genoemd.

Opvallend is dat dit ook de hoofddoelen, en dus meetpunten, van Netwerk Nieuw Rotterdam zijn. Op de volgende pagina's wordt hier verder op ingegaan. Met name plezier en samen-zijn zien we als twee belangrijke motivatoren om in beweging te komen. Daarom zijn we blij dat jongeren dit ook zo ervaren.

Het eerste waar ik aan denk tijdens een activiteit over seksueel misbruik. Heel heftig onderwerp en het ging over grenzen aangeven. Veel mensen hebben daar moeite hebben en we spraken over waarom het zo moeilijk is om dit te doen. Mensen deelden echt elkaars pijn en dit geeft wel verbintenis. Dit vond ik echt mooi.

Ervaart betekenisvolle ontmoetingen bij NNR (int)



Steun ervaren of steun gegeven aan anderen (int)



● Mee eens ● Een beetje mee eens ● Neutraal
● Een beetje oneens ● Oneens

73% van de jongeren wil meer offline contact (T1)

Uitgebreide Resultaten

Gevoel van eenzaamheid neemt af onderen de jongeren.

Zowel vanuit de T1-vragenlijst als vanuit de interviews blijkt dat Netwerk Nieuw Rotterdam een positieve bijdrage levert aan de afname van gevoelens van eenzaamheid. In de diepte interviews geeft 63% van de jongeren aan zich in enige mate eenzaam te voelen, in T1 is dat 43%. Respectievelijk 68% en 60% van de jongeren geeft aan dat Netwerk Nieuw Rotterdam een positieve verandering teweeg heeft gebracht.

De jongeren noemen als redenen voor verandering: **nieuwe en versterkende connecties met andere jongeren (6)**, **samen activiteiten ondernemen (4)**, herkenning van uitdagingen in het leven (2) en samen zorg dragen voor anderen (1). Deze herkenning wordt ook bij vragen over zelfbeeld genoemd door jongeren.

Opvallend is dat twee jongeren specifiek de universiteit benoemden als een plek van eenzaamheid. Dit benadrukt dat eenzaamheid voorkomt **op alle opleidingsniveaus**. Daarnaast zagen we opnieuw dat jongeren zich, ondanks dat zij veel vrienden hebben, eenzaam kunnen voelen. Dit kan bijvoorbeeld te maken hebben met verkeerde vrienden op straat, of een mismatch in mindset met studenten op een vereniging.

60% geeft aan dat NNR een positief verschil heeft gemaakt m.b.t. eenzaamheid (T1)

Ik voel me niet meer eenzaam, dat is wat ik hier kwam halen en dat is wat ik heb gekregen.

Eenzaamheid is deels veranderd: in mijn privé leven pas ik bij veel dingen niet bij, NNR zorgt het ervoor dat ik ergens bij hoor. Het heeft geen invloed thuis, het beïnvloed niet de thuissituatie.



Uitgebreide Resultaten

Er ontstaan waardevolle vriendschappen.

We vroegen jongeren om vriendschap te omschrijven en het verschil tussen meer en minder waardevolle vriendschappen aan te geven. Voor veel jongeren bleek dit lastig, omdat een vriendschap op zich al als waardevol wordt gezien. Genoemde waarden voor waardevolle vriendschappen zijn:

- Samen leuke dingen doen, positief, zonder druk (10)
- Openheid over zwakte en fouten zonder oordeel (9)
- Achter elkaar staan, onvoorwaardelijk en betrouwbaar (7)
- Elkaar helpen, ook in moeilijke tijden (6)
- 'Relaten', dezelfde normen en waarden (4)
- Van twee kanten komen: energie in stoppen (3)
- Vuur voor iemand voelen (4)
- Met elkaar kunnen praten (3)

Het positief om te zien dat een groot deel van de jongeren aangeeft dat ze contact hebben gelegd met waardevolle, dierbare of goede mensen, en er vriendschappen ontstaan. Opvallend is dat sommige jongeren benoemen dat hun bestaande vriendschappen door NNR zijn versterkt, anderen delen dat hun bestaande vriendengroep gevarieerder is geworden.

57% wil meer vrienden (T1)

75% heeft nieuwe vrienden gemaakt door NNR (T1)

Gisteren heb ik een vriend gebeld om naar de Kralingse Plas te gaan. Een andere vriend heeft mij gebeld. Hij wilde ook komen. Waar ben je, we gaan wandelen bij Kralingse plas. Ik kom ook. Iedereen heeft andere mening, activiteiten, mentaliteit. Sommige in Arabisch, sommige in Nederlands.



Uitgebreide Resultaten

Jongeren hebben begeleiding nodig bij vriendschappen. De uitspraken op deze pagina, spreken voor zich: jongeren maken connecties en veel van hen maken vrienden, maar ze geven ook aan dat ze hierin nog verder willen groeien.

*Ik ben eigenlijk heel slecht in vriendschappen. Ik kan heel goed mensen ontmoeten, ik kan bijvoorbeeld op een festival veel mensen ontmoeten, **maar om dit in stand te houden en erin te investeren vind ik lastig.** Het voelt wel slecht. Ik vind het moeilijk om initiatief te nemen.*

*Echte vrienden zien elkaar ook buiten de club, ik zou dat graag willen, **maar dat lukt mij nog niet.** Vriendschap is iets wat ik eigenlijk niet begrijp en niet weet hoe het werkt. In mijn idee onmogelijk en iets wat mij nooit echt gaat lukken.*

***Het kan nog beter.** Ik zou graag nog meer vrienden hebben met wie ik regelmatig afspreek.*

*Ik merk bij mezelf aan het begin van NNR, vanaf 2020 t/m 2023 sprak ik met een bredere groep mensen. Het was minder selectief met wie ik praatte en met wie ik de connectie kon leggen. Naarmate de tijd ben ik zelf selectiever geweest met wie ik meer om kan gaan. Ik heb bijvoorbeeld veel meer contact met (..) . Ik ben me meer gaan mikken op deze mensen. Ik heb bijvoorbeeld (..) erbij betrokken, want **ik zag dat hij best wel alleen was af en toe.** Met (..) heb ik ook een goede vriendschap opgebouwd.*

*Ik merk wel dat mijn sociale leven beter is geworden. Ik heb meer vrienden en heb echt mijn soort mensen gevonden. In het begin dacht ik dat niet te vinden. **Ik heb echt vrienden gevonden.***

[Bij een paar activiteiten waren er] andere jongeren, jonger dan ik, ze waren 17 of 16, ik was 22. We hadden ook een taalbarrière en ik had een vriendin bij me. Dus we hadden niet veel contact met de andere jongeren. Ik vond dat geen probleem. Maar ik merkte dat in de zomer, bij Taalcafé, er waren meer mensen die meer open waren voor communicatie. We hebben kleine gesprekken gehad en dat was anders [dan bij die activiteiten].



Amiro over jezelf ontwikkelen

- o Gestart in zomervakantie 2025
- o 30 activiteiten bij NNR
- o Favoriete activiteiten: Bedrijfsbezoeken en Groeiplaats

Bij NNR gekomen via een vriend. Die zei dit is leuk en misschien is het wel iets voor jou. Ik was in een slechte staat toen ik hier naartoe kwam. Diagnose X. Ik ken iemand hier die dat ook heeft. Zij heeft het ook vaak moeilijk. Ik heb daar meer mee kunnen dealen door deze club. Samen met andere mensen en gewoon dezelfde dingen meegemaakt.

Mijn zelfbeeld is veranderd omdat ik andermans verhaal heb gehoord. En zij hun verhaal aan mij heeft gedeeld. En ik aan hen. Toen is mij advies gegeven, en heb ik het advies dat hun mij hebben gegeven. Daar mijzelf een beetje veranderd. Dat gebeurt eigenlijk bij alle activiteiten waar ik naartoe ga.

Impact buiten de club - Ik heb nu een nieuwe klas, en ik moest mezelf vaak voorstellen. En dat ging veel makkelijker. Ik was hiervoor niet echt sociaal. Ik heb echt gesprekken gevoerd met andere mensen hier. Het heeft mij geholpen om te gaan luisteren naar andermans gesprek. Hoe ik met meer respectvolle manier kan communiceren, in zakelijke term en positieve vorm. En dat ik niet dat ik ineens ga flippen. Door social skills, nieuwe woorden en betere lichaamstaal kan ik ook beter presenteren.

Eerst was ik echt een persoon die heel snel boos wordt. Alsof je glas laat vallen die heel dun is. Ik ben heel goed in emoties verbergen. Ik ben daar een klein beetje gegroeid, in dat (emoties) tonen door workshop van Leon.



Uitgebreide Resultaten

Bij NNR ontwikkelen jongeren sociale vaardigheden

Tijdens het interview werd aan jongeren gevraagd of zij zes vaardigheden een score konden geven (zie groenblauwe balken). 84% van de jongeren gaf aan op 4-6 van deze vaardigheden gegroeid te zijn. Alle jongeren had minimaal één vaardigheid waarin ze gegroeid waren. Daarbij gaven ze aan dat ze soms een vaardigheid al bezaten (bv. luisteren), maar daar wel verder in waren gegroeid. Anderen leerden juist een nieuwe vaardigheid (bv. grenzen aangeven).

Ook vroegen we de jongeren of er andere vaardigheden waren waarin ze zich hadden ontwikkeld door hun deelname (zie grijze blokken). Als laatste vroegen we hen of deze groei impact heeft op hun dagelijks leven. **74% gaf aan dat dit positieve impact had op hun leven.** De quotes op de volgende pagina geven hier een mooi beeld van.

Bij de T1 meting konden jongeren vier vaardigheden beoordelen (zie oranje balken). Hierbij zien we dat 50% aangeeft op drie of vier aspecten te zijn gegroeid.

Gesprek aangaan (89%)

Mezelf presenteren (89%)

Luisteren naar anderen (84%)

Mening geven (79%)

Vragen stellen (68%)

Grenzen aangeven (53%)

Gesprek voeren (63%)

Op mensen afstappen (57%)

Beter inleven in anderen (55%)

Kwetsbaarder opstellen (52%)

Op tijd komen

Vastberaden / discipline

Nederlandse Taal

Kansen nemen

Open stellen

Passie benoemen

Eigen situatie in perspectief zien

Buiten comfortzone stappen

Uitgebreide Resultaten

Groei in een veilige omgeving

Het valt ons op dat jongeren voornamelijk groei doormaken op sociale basisvaardigheden, zoals luisteren, jezelf presenteren en het gesprek aangaan en houden. Jongeren geven ook aan dat dit voor hen hard nodig is. Netwerk Nieuw Rotterdam biedt een veilige plek waar ze hier goed mee kunnen oefenen. Het is bovendien positief om te zien dat de omgeving ruimte biedt voor de ontwikkeling van meer kwetsbare vaardigheden, zoals je mening geven, grenzen aangeven en jezelf openstellen.

De groeiplaats wordt gezien als een goede oefenplek voor groei op deze aspecten. Tegelijk geven verschillende jongeren aan dat eigenlijk alle activiteiten kunnen worden gezien als een kans om sociale vaardigheden te ontwikkelen. *“Ik zie dat nieuwe jongeren altijd leren om met anderen te praten, terwijl ze dat eerst niet wilden. In elke les bij jullie komen sociale vaardigheden aan bod, bij ervaringsdeskundigen, bij Walk&Talk en bij vrijwilligerswerk.”*

Gesprekken aangaan

Ik denk dat ik op mijn werk dat (nu) anders doe. Bijvoorbeeld kleine gesprekjes of small talk. Ook bij mijn vrienden stel ik vragen waar ik zelf eerder ook niet bij stil stond. Het heeft ook invloed op de onderwerpen van gesprekken die ik met mijn familie voer.

Mening geven

Ik ben opgegroeid in een bubbel. Vaak wat ik vind, vinden de anderen vaak ook. Dan vertelde ik het vaak vanuit een statement in plaats van een persoonlijke mening. Ik heb het gevoel dat ik (nu) een completer persoon ben geworden. Dat ik bewusterilsta dat mijn mening mijn mening is, en dat iedereen zijn eigen mening kan hebben.

Grenzen aangeven

Voor al hier grenzen geleerd. Hoe ik mezelf kan zijn, een eigen persoon. Dat gebruik ik veel in dagelijks leven. Ik kom uit een familie die redelijk racistisch is. (..) Duidelijk: dit is mijn ding, jullie jullie ding. Dat ga ik niet veranderen.

Aangeven wat je wel/niet wilt. Meeste vrienden van mij zijn mannen. Altijd hand geven. Hier zijn veel meisjes/vrouwen. Dat is voor mij ongewend. Ongemakkelijk/wijfelaar. Ik voel ongemak als ik grens aangeef. Daarin beter geworden.

Uitgebreide Resultaten



Jongeren ontwikkelen een positiever zelfbeeld. Zelfbeeld is een lastige term voor jongeren. Daarom vroegen we de jongeren tijdens het interview om acht stellingen te beoordelen. Daarna vroegen we hen of Netwerk Nieuw Rotterdam daar invloed op heeft gehad, en spraken we door op die verandering. Zelfbeeld, zelfvertrouwen en zelfacceptatie zijn termen die door elkaar heen werden gebruikt door de jongeren.

Uit die reacties van de geïnterviewden kunnen we concluderen dat we bij 89% van de jongeren een positieve verandering hebben teweeg gebracht. Daarbij valt het op dat gevoelens van nutteloosheid en falen belangrijke thema's zijn in de manier waarop de geïnterviewde jongeren hun zelfbeeld ervaren.

In de T1 vragenlijst gaf 65% aan een positief zelfbeeld te hebben (oranje balk). Daaruit is te zien dat Netwerk Nieuw Rotterdam het zelfbeeld kan versterken, ongeacht of jongeren een positief of negatief zelfbeeld ervaren.



Uitgebreide Resultaten

Wanneer geen verandering in het zelfbeeld?

Een van de jongeren gaf aan zichzelf al goed te kennen, waardoor Netwerk Nieuw Rotterdam weinig inzichten en verandering teweegbracht. Een andere jongere deelt dat ze van nature een negatief zelfbeeld heeft, en dat dit niet eenvoudig te veranderen is.

Waar komt die verandering vandaan?

Sommige jongeren geven specifiek aan dat het groeien in sociale vaardigheden hun zelfbeeld versterkt; *“het heeft mijn zelfvertrouwen een boost gegeven, ik stap nu makkelijker op mensen af (..) als persoon heb ik daar echt baat bij gehad.”* Anderen benoemen dat de groei komt door jongeren en jongerenwerkers, en het resultaat is van verschillende soorten activiteiten. Kortom, interactie en het samen ondernemen van activiteiten dragen bij aan het zelfbeeld van jongeren.



Feedback

Hier krijg je soms feedback. Van iedereen, van jongeren, van jongerenwerkers.

Veranderend zelfbeeld

Ik was best wel een stil vreemd meisje. Bij NNR ontdekte ik dat ik veel socialer en veel meer in staat ben om verbinding te leggen met mensen dan ik dacht. Bijvoorbeeld met ouders en kinderen vind ik zo fijn.

(On)bewuste verandering

Gedurende die periode heb je niet het idee dat je veranderingen maakt, maar dan ineens 'hit het ineens'. Dan zie je dat het veranderd is. NNR is daar een stukje van.

Zelfvertrouwen

Bijvoorbeeld door de groeiplaatsen en door vrijwilligersactiviteiten ben ik beter geworden in groepen en met andere mensen meedoen. Ik ben beter geworden in mezelf zijn. (..) Bij NNR hoef ik niet bang te zijn dat iemand me stom vindt. Het is echt een veilige plek.



Feline over vrijwilligerswerk

- Gestart in voorjaar 2023 ○ 121 activiteiten bij NNR
- Favoriete activiteiten: Taalcafé en Groeiplaats

Op zoek naar een 'club' - Ik was verhuisd naar Rotterdam en wilde mensen leren kennen. Ik was online aan het zoeken en kwam bij NNR uit. Social Bowl (nu Treasure Hunt) was een goede mogelijkheid om die tussenperiode van 4 maanden te overbruggen. Toen ik aan het zoeken was naar een 'club' dacht ik: bleehhh vrijwilligerswerk, dan kom je bij een geitenwollensokken vereniging, maar dat is helemaal niet zo!

Mensen leren kennen - Ik heb er vrienden door gemaakt, die nog steeds actief in mijn leven zijn. Voornamelijk door Social Bowl, maar ook omdat ik met gelijkgestemden zorg draag voor kwetsbare doelgroepen. Je helpt kwetsbare doelgroepen. Doelgroepen waar ik in eerste instantie niet mee in aanmerking zou komen. Ik heb de afgelopen 2,5 jaar heel veel doelgroepen voorbij zien komen. De eerste keer bij de Silja boot vond ik heel indrukwekkend. Pameijer vind ik ook heel bijzonder. Zelf zou ik niet snel in m'n eentje bij zo'n organisatie naar binnen komen.

Groei en kernvrijwilliger zijn - Voor ik hier kwam was ik timide en door NNR ben ik uit mijn comfortzone gestapt. Het zijn van een kernvrijwilliger is daar een voorbeeld van. In het begin was ik meer op de achtergrond. Nu voel ik me echt een 'clubganger'.

Door deelname ben ik sterker in mijn schoenen gaan staan, ben meer gaan ervaren hoe belangrijk ik zelf ben tegenover anderen. Ik voel mij meer vrij om iets te zeggen tegen anderen, durf meer contact te leggen met anderen en ik heb geleerd om te kunnen toelichten waarom ik een bepaalde mening heb. Ook ben ik beter geworden in grenzen aangeven en meningen van anderen horen en respecteren.

Uitgebreide Resultaten

Jongeren voelen zich meer betrokken bij de maatschappij. Tijdens het interview werd aan jongeren gevraagd of Netwerk Nieuw Rotterdam impact heeft gehad op de volgende drie aspecten: thuis voelen in Rotterdam, nadenken over maatschappelijke thema's en betrokken zijn bij de samenleving. Bij elke stelling werd om nadere toelichting gevraagd. De resultaten zijn in het **roze** te vinden.

In de T1-meting zijn dezelfde aspecten uitgevraagd (resultaten weergegeven in **oranje**), daarbij werd gevraagd hoe de jongeren in algemene zin over deze stelling denken, ongeacht de ervaren verandering (**geel**). De resultaten van het interview zijn weergegeven in groen. Tijdens het interview werd een gesloten vraag gesteld, te beantwoorden met eens of oneens. Bij de T1-meting waren er vijf antwoordmogelijkheden. Het lichtere deel van de balk toont het deel dat voor neutraal koos. Lichtgrijs staat voor de jongeren zien die het (een beetje) oneens waren met de stelling.

Altijd al gedaan

Thuis voelen in Rotterdam

Voelt zich meer thuis in Rotterdam door deelname (84%)

Voelt zich meer thuis in Rotterdam door deelname (55%)

Voelt zich thuis in Rotterdam (77%)

Onderdeel voelen van de maatschappij

Voelt zich meer betrokken met de samenleving door deelname (89%)

Voelt zich meer onderdeel van de samenleving door deelname (63%)

Voelt zich onderdeel van de samenleving (63%)

Nadenken over maatschappelijke thema's

Denkt meer na over maatschappelijke thema's door deelname (84%)

Denkt meer na over maatschappelijke thema's door deelname (67%)

Denkt na over maatschappelijke thema's (72%)

Uitgebreide Resultaten

Maatschappelijke betrokkenheid wordt versterkt op verschillende manieren

Wat bij alle drie de aspecten van betrokkenheid terugkomt, is dat het samen op pad gaan en het gezamenlijk beleven in de stad de betrokkenheid vergroot. Voor sommige jongeren hangt dit voornamelijk samen met het ontdekken van nieuwe plekken of mensen, terwijl het voor anderen meer voortkomt uit de herinnering of ervaring.

Dit is echter niet voor alle jongeren het geval. Sommigen geven aan dat ze al langere tijd in Rotterdam wonen. Van anderen denken we dat ze vooral in het Clubhuis komen, waardoor er minder ervaringen in de stad worden opgedaan. Daarnaast spreken niet alle thema's altijd de hele groep aan, wat begrijpelijk is. De uitdaging ligt in het blijven stimuleren van jongeren om zich te verdiepen in de maatschappij, en zich bijvoorbeeld in te zetten bij vrijwilligersactiviteiten van Netwerk Nieuw Rotterdam.



Ik heb nooit het gevoel gehad me hier (Rotterdam) niet thuis te voelen. NNR heeft me wel nieuwe plekken leren kennen waarvan ik niet wist dat het bestond.

Je stapt even uit je eigen bubbel. Je bent dan ook bezig voor iemand anders dan alleen met jezelf bezig te zijn.

Rotterdam is veel breder dan NNR, dus om NNR te linken aan Rotterdam is te groot, misschien van toepassing voor iemand die nieuw is in Rotterdam.

Je komt op nieuwe plekken waar je normaal niet komt. En je maakt allemaal nieuwe herinneringen. De stad wordt gevuld met herinneringen op plekken die waardevol zijn.

Students Do Good. Activiteit organiseren voor buurtbewoners. Dan heb je het gevoel dat je samen iets goeds doet voor de mensen, leuke avond/middag hebben.

Uitgebreide Resultaten

Je bent onbewust daar meer mee bezig. Bijvoorbeeld door de Siljaboot is zo indrukwekkend dus dit verandert je blik op bijvoorbeeld het asielbeleid en hoe we daar mee omgaan.

Bij de groeiplaats vind ik dat fijn dat er thema's naar voren komen die ik anders niet zou bespreken. Met mijn NNR vrienden groepje bespreek ik dat wel, maar met mijn andere vrienden zou dit niet naar voren komen.

Ik denk erover na, maar niet alles boeit me echt, bv wat er speelt in het buitenland want ik heb mijn eigen problemen. Maar over mentale gezondheid of zo is gewoon prima.



Maatschappelijke betrokkenheid

We zien het nadenken over maatschappelijke thema's als een onderdeel van betrokkenheid. Niet alleen bij Groeiplaatsen wordt er nagedacht over de maatschappelijke thema's, dit komt bij alle soorten activiteiten terug. Bijvoorbeeld in een ontmoeting met een vluchteling, een spreker bij een Doing Good Meeting of een oud-militair bij een ervaringsdeskundige-sessie. Deze activiteiten laten jongeren uit hun eigen bubbel komen en (meer) verbinden met anderen. Daarnaast staan we met ons Clubbussie op verschillende plekken in de stad, om daar jongeren even stil te laten staan bij het thema van de maand. Dit werd eind 2025 steeds vaker gedaan met jongeren van de club, maar nog te weinig om dit ook terug te vinden in dit impactverslag, vermoeden we.

Groeiplaatsen

Groeiplaatsen staat het vaakste in het lijstje favoriete activiteiten (11 van de 19 jongeren noemden het). De reden dat deze activiteit zo hoog scoort is dat er veel en diverse deelnemers zijn, het gecombineerd wordt met samen eten, er verschillende serieuze / actuele thema's besproken worden en dat er een open sfeer heerst. Jongeren waarderen dat ze gehoord worden en elkaar leren kennen. Dit komt ook tot uiting in de sociale vaardigheden waarin de meeste jongeren groei laten zien. Netwerk Nieuw Rotterdam organiseert maandelijks twee groeiplaatsen.

Uitgebreide Resultaten

Jongeren zetten zich vrijwillig in voor een ander

Er is een duidelijk verschil merkbaar tussen jongeren wat betreft hun houding ten opzichte van vrijwilligerswerk, en de mate waarop deze is veranderd. De ene groep kwam bij NNR met het doel om vrijwilligerswerk te doen, de ander deed al vrijwilligerswerk maar ontdekte nieuwe manieren om bij te dragen, terwijl voor een derde groep jongeren het vrijwilligerswerk een geheel nieuwe ervaring was. Veel jongeren vinden vrijwilligerswerk leuk (87%), slechts één jongere gaf aan het als antwoord 'een beetje oneens'. Vrijwilligerswerk wordt met name gewaardeerd, omdat het samen wordt gedaan, je onverwachte ervaringen opdoet en het gevoel krijgt bij te dragen.

Voor wie niet dagelijks met deze groep jongeren in aanraking komt, is dit wellicht opvallend. Deze jongeren worden zelf vaak gezien als kwetsbaar en hulpbehoevend, waardoor men kan denken dat zij mogelijk niet goed kunnen bijdragen aan de samenleving.

Houding tov vrijwilligerswerk

Is meer gaan doen voor een ander door NNR (63%)

Is positiever gaan nadenken over vrijwilligerswerk (68%)

Vindt vrijwilligerswerk doen leuk (87%)

Is positiever gaan nadenken over vrijwilligerswerk (63%)



Uitgebreide Resultaten

Taalcafé

Taalcafé werd genoemd als één van de favoriete activiteiten (na groeiplaats). De jongeren noemde elkaar helpen, gezelligheid en laagdrempelig als belangrijke factoren. In 2025 werd Taalcafé 30 keer georganiseerd. Naast Taalcafé werden vijf andere vrijwilligersactiviteiten genoemd.

Maar samen maakt het leuk. Dat vind ik bijzonder. Alsof je met vrienden gaat afspreken, en dan dingen doet die je normaal niet zou doen.

ASVZ, daar kijk ik echt naar uit. Je bouwt echt een band op met die mensen en ze zijn blij als je komt.

Ik dacht dat het nutteloos was, maar dat is helemaal zo. Omdat je iets betekent voor anderen, het is een daginvulling en je ziet een lach op iemands gezicht.

Ik dacht eerst van 'waarom zou je vrijwillig gaan werken, je krijgt niks betaald'. Nu, ik denk dat het fijner is. Omdat andere mensen vrijwillig helpt, en niet doet voor het geld. Wat daar zo fijn aan is. Dat je ook een beetje laat zien dat je ook uit jezelf mensen gaat helpen. Dat is voor hen heel fijn.

Voor NNR was ik op zoek naar vrijwilligerswerk wat bij me paste. Eerst dacht ik erbij als iets verplichts/iets moeten/werken. Het verschil is nu als ik me inschrijf voor 'vrijwilligerswerk' dat ik vergeet dat het vrijwilligerswerk is. Als iets goed bij je past en je er energie van krijgt dan voelt het niet als werk. Het geeft zo veel joy.



netwerk
NIEUW ROTTERDAM