



# 2025

# Jaarverslag

netwerk  
NIEUW ROTTERDAM



# Inhoudsopgave

**3 VOORWOORD**

**4 INLEIDING**

**7 ONZE JONGEREN**

**10 ONZE PROJECTEN**

**12 KPI'S**

**19 ONZE ACTIVITEITEN IN  
2025**

**33 IMPACTMETING**

**35 ORGANISATIE  
ONTWIKKELING**

**39 IN DE MEDIA**

**41 FINANCIËN**

**42 AFSLUITING**

## Voorwoord

Beste lezer,

En zo is 2025 alweer voorbij gevlogen. We hebben met energie en passie gewerkt aan onze missie. Het is voor ons een voorrecht om ons als team dagelijks te kunnen inzetten voor Rotterdamse jongeren én de mooie stad waarin we leven.

Door middel van dit jaarverslag proberen we een zo'n goed mogelijk beeld te schetsen van hetgeen we met elkaar in beweging hebben weten te zetten. Welke jongeren hebben we bereikt? Welke activiteiten hebben we met en voor hen georganiseerd? En wat is het effect daarvan voor hen? Tevens geven we een beeld van onze organisatie ontwikkelingen en successen die we hebben mogen vieren.

Om het nog enigszins beknopt te houden hebben we geprobeerd om de meest relevante informatie met u te delen. Maar mochten er onverhoopt nog vragen zijn dan horen wij dat natuurlijk graag van u.

Naast dit inhoudelijke jaarverslag delen wij ook ons impactverslag met u. Hierin proberen we de effecten van ons werk zo goed mogelijk te beschrijven en onderbouwen. Dit is voor onszelf leerzaam en hopelijk voor u inzicht gevend. Dit document ontvangt u in de bijlage.

We willen iedereen die ons het afgelopen jaar gesteund heeft, financieel, met kennis of met helpende handen, uit de grond van ons hart bedanken. We zijn blij om te weten dat er zo veel steunende mensen zijn die ons werk een warm hart toe dragen.

We wensen jullie veel leesplezier toe.

Hartelijke groet, namens het hele team van Netwerk Nieuw Rotterdam

**Pauline Calmez & Danielle Verburg**

Directie Netwerk Nieuw Rotterdam





## Netwerk Nieuw Rotterdam Introductie

4

### Missie

Nieuw Rotterdam staat voor een beeld van een stad waar geen eenzaamheid meer is en waar mensen in harmonie samenleven. Het is een stad waar jongeren zich gezond kunnen ontwikkelen én een positieve bijdrage leveren.

### Ons doel

Wij werken aan de positieve ontwikkeling van Rotterdamse jongeren, zodat zij vol vertrouwen kunnen deelnemen aan de samenleving.

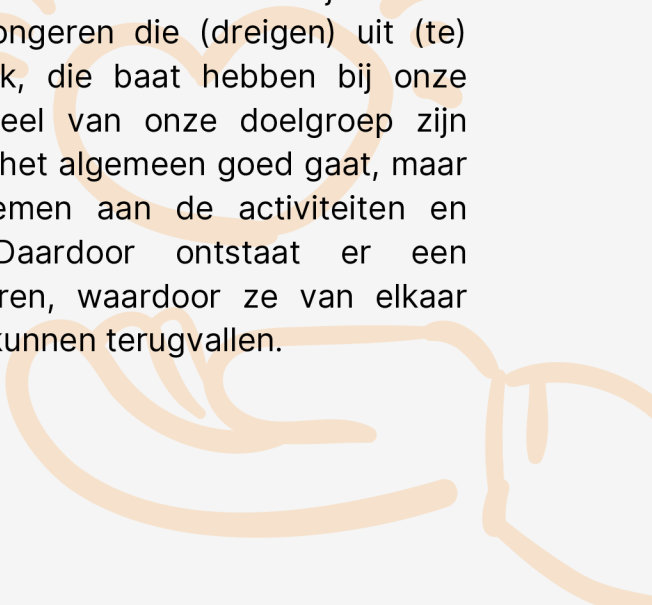
### Maatschappelijk probleem

Steeds meer jongeren lopen vast. Worstelend met eenzaamheid, mentale gezondheid of het gevoel waardeloos te zijn en dat hun leven geen betekenis heeft. Soms ontbreekt het aan (sociale) vaardigheden om op een goede manier deel te nemen aan deze complexe samenleving. Daardoor haken meer jongeren af, gaan geloven in complottheorieën of hebben geen vertrouwen meer in de ander. De enorme druk om te presteren en 'zelfredzaam' te zijn met constante succesvolle plaatjes op sociale media zijn ziekmakend voor deze jonge generatie. Deze problemen bij jongeren zien wij niet als slechts het probleem van een individu maar als symptomen van wat er in de samenleving gebeurt. We maken ons zorgen over de polarisatie in de samenleving, de onvrede en het doorgeslagen individualisme waaraan het collectief steeds vaker is ondergeschikt.

Er is gebrek aan gemeenschap en een plek om bij te horen. Dat terwijl 'erbij horen' van essentieel belang is voor een gezonde ontwikkeling, zowel fysiek als mentaal. Ergens bij horen draagt bij aan een gevoel van identiteit, geeft rust en veiligheid, draagt bij aan de betekenisvolheid en zorgt ervoor dat je je geaccepteerd voelt. Dit is waar wij aan werken.

### Onze doelgroep

Netwerk Nieuw Rotterdam is een jongerenorganisatie voor jongeren tussen de 16 en 27 jaar. Onze focus ligt op jongeren in een kwetsbare positie met internaliserende problematiek. Denk hierbij aan jongeren met een depressie of angststoornis, jongeren die zich eenzaam voelen en moeilijk contact maken. Daarnaast zijn er ook jonge statushouders en jongeren die (dreigen) uit (te) vallen van school of werk, die baat hebben bij onze interventie. Een kleiner deel van onze doelgroep zijn jongeren met wie het over het algemeen goed gaat, maar die graag bij ons deelnemen aan de activiteiten en vrijwilligerswerk doen. Daardoor ontstaat er een natuurlijke mix van jongeren, waardoor ze van elkaar kunnen leren en op elkaar kunnen terugvallen.





Bij Netwerk Nieuw Rotterdam zorgen we er allereerst voor dat jongeren erbij horen en gezien worden. We bouwen aan positieve relaties en vertrouwen. Ergens bij horen is belangrijk voor het gevoel van veiligheid en identiteit, wat juist in deze levensfase ontwikkeld dient te worden. Binnen deze 'gemeenschap' hebben jongeren betekenisvolle ontmoetingen en ontstaan er vriendschappen. Zo vergroot het sociale netwerk van jongeren.

Aan de hand van maatschappelijke thema's hebben wij een leerlijn ontwikkeld. Iedere maand staat in het teken van een ander thema. Denk bijvoorbeeld aan thema's als 'liefde, geld, vrede, saamhorigheid en gezondheid'. Het zijn basale thema's die mensen mensen maken en waardoor jongeren betekenisvolheid ervaren en hun waarden en normen kunnen ontwikkelen.

Aan de hand van deze thema's hebben wij een uitgebreide programmering met allerlei verschillende activiteiten. Dit zijn ontmoetings- ontwikkelings- en vrijwilligersactiviteiten. Tijdens de ontmoetingsbijeenkomsten bouwen we gericht aan betekenisvolle ontmoetingen en vriendschappen. Deze avonden zijn laagdrempelig: spelletjesavonden, "walk&talks" en gespreksbijeenkomsten.

Naast dat hier de ontmoetingen plaats vinden leren jongeren sociale vaardigheden, kunnen zij hun verhaal kwijt en kunnen ze ook voor leeftijdsgenoten van betekenis zijn.

Onze ontwikkelingsactiviteiten zijn bijvoorbeeld trainingen, ervaringsdeskundige sessies en inspiratiebijeenkomsten. Tijdens deze avonden leren jongeren praktische vaardigheden, zoals omgaan met geld, educatie over gezonde voeding of hoe werkt de democratie? Al deze trainingen sluiten aan bij het maandthema. Het zijn vaardigheden die jongeren nodig hebben om aan deze samenleving te kunnen deelnemen.

Ten slotte organiseren we een grote verscheidenheid aan vrijwilligersactiviteiten om jongeren positief te activeren. Onze jongeren zetten zich in voor allerlei kwetsbare deelnemers in de samenleving. Denk aan ouderen, mensen met een beperking, nieuwkomers en daklozen. Dit doen we allereerst omdat we jongeren willen leren dat het heel normaal is om je in te zetten voor anderen. Tegelijkertijd willen we hen betekenisvolheid laten ervaren. Het leven doet er toe en wij kunnen allemaal een positief verschil maken in deze wereld! Dit draagt bij aan hun positieve zelfbeeld. Ook leren jongeren door middel van deze vrijwilligersactiviteiten verschillende vaardigheden en competenties, zoals verantwoordelijkheid nemen, sociale vaardigheden en werkvaardigheden.



## Melinda

- Leeftijd: 24
- Doet mee sinds februari 2024
- Bezocht 136 activiteiten.
- Meldde zich aan met hulp van een hulpverlener, om leeftijdsgenoten te leren kennen.

“Voor dat ik bij Netwerk Nieuw Rotterdam kwam, zat ik hele dag thuis TV te kijken. Nu heb ik daar geen tijd meer voor. Het leven is anders. Als ik op de club kom, komt iedereen heel enthousiast naar me toe, iedereen is blij mij te zien. Dat zijn echt veel mensen, ik denk wel tientallen. Ik weet hoe het voelt om hier voor de eerste keer binnen te komen. Ik zou graag andere jongeren ook welkom willen heten zoals dat bij mij ging. Maar dat vind ik nog moeilijk.

Ik heb een probleem met eten, dat is niet mijn ding. Maar als we gaan koken voor de Groeiplaats, denk ik helemaal niet aan mijn struggles hiermee. Dat komt door de leuke plek. En ik hoef het niet per se zelf op te eten.

Vorig jaar gingen we een keer rolschaatsen, dat vond ik zo leuk, ik heb me rot gelachen. Iedereen vond het spannend en dat maakte niet uit. Mensen vielen maar iedereen was behulpzaam. Je bondt met elkaar.

Bij Netwerk Nieuw Rotterdam kan het heel serieus en gezellig zijn. Bij Groeiplaats zijn de onderwerpen meestal passend, je bent in een groepje dus je moet praten. Daardoor ga je verder nadenken over dingen en reageer je op elkaar. Je komt tot meer informatie en leert hoe anderen dingen zien.

Jongerenwerkers hebben tijd voor je. Ook de uitnodigingsappjes voor activiteiten vind ik heel leuk. Als je een week niet komt, krijg je een appje hoe het met je gaat. Een gesprek met mijn jongerenwerker en mijn nieuwe woonbegeleider vond ik heel fijn omdat er afspraken waren over wanneer ik wel en niet kan komen als het niet zo goed gaat. Mijn netwerk wordt betrokken bij deelname, en dat is heel fijn.

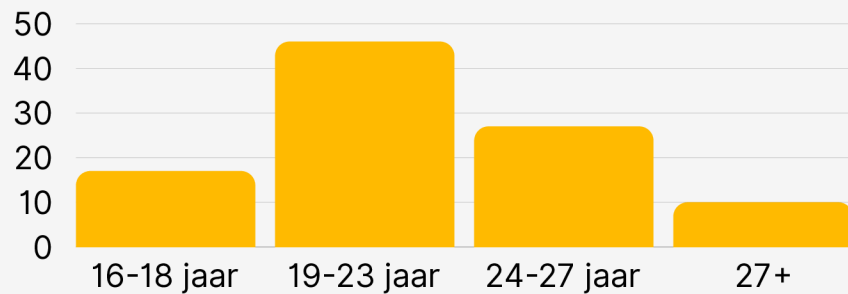
Vrijwilligerswerk heb ik leren kennen. Ik dacht eerst: ‘dat ga je toch niet doen’. Ik dacht dat het nutteloos was, maar dat is helemaal zo. Omdat je iets betekent voor anderen, het is een mooie daginvulling en je ziet een lach op iemands gezicht.”

## Onze jongeren in 2025

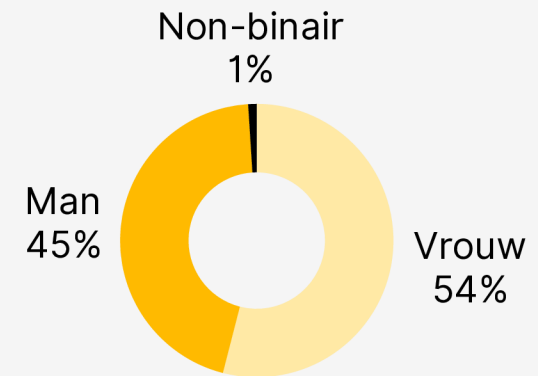
### Hoe hebben de jongeren ons gevonden?

Via school	64,3 %
Via een andere deelnemer	13,9 %
Via doorverwijzing door hulpverlener	4,2 %
Via offline campagne	4,1 %
Via MDT Missie	4,0 %
Via internet (zoekmachines)	3,9 %
Via sociale media	3,1 %
Via Jongerenloket gem. Rotterdam	2,5 %

### Leeftijd: in %



### Gender:

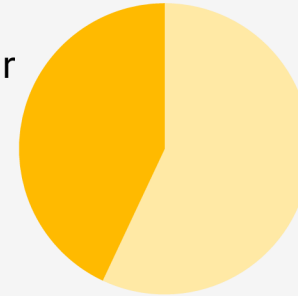


## Kwetsbaarheid

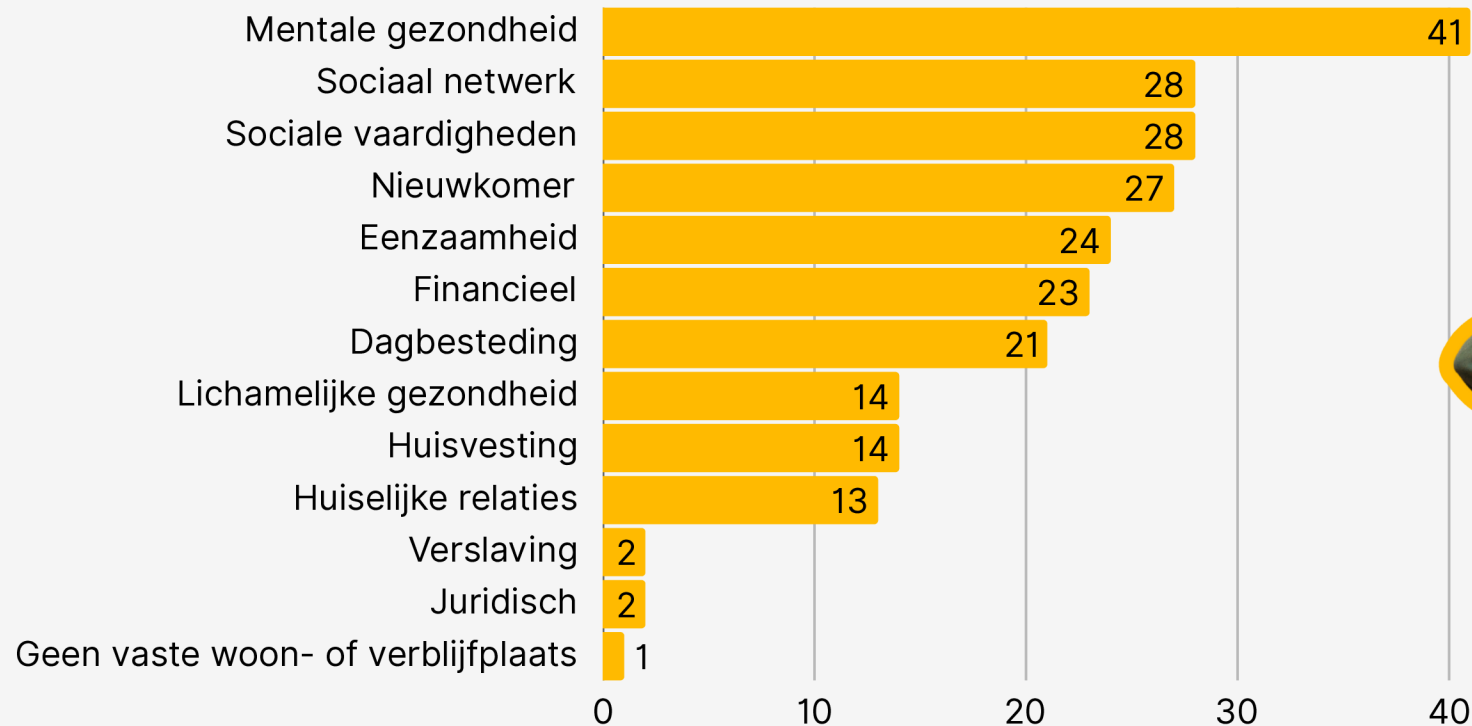
Wij brengen in kaart welke kwetsbaarheden de jongeren hebben die zich bij ons aanmelden. Dit geldt voor de jongeren die structureel meedoen aan onze activiteiten. 57% van deze jongeren heeft een of meerdere kwetsbaarheden. De cijfers die hieronder getoond zijn, geven weer hoe vaak een bepaalde kwetsbaarheid voorkomt. Dit telt niet op tot 100% omdat jongeren vaak met meerdere kwetsbaarheden te maken hebben.

### Onze jongeren

Niet-kwetsbaar  
43%



Kwetsbaar  
57%



## Onze jongeren

## Woonplaats

Rotterdam: 68,3 %	
Charlois	23,0
Delfshaven	14,9 %
Feijenoord	14,1 %
IJsselmonde	9,7%
Centrum	9,3 %
Noord	8,5%
Prins Alexander	6,1 %
Kralingen-Crooswijk	5,2 %
Hoogvliet	4,4 %
Hillegersberg-Schiebroek	3,2 %
Overschie	1,6 %

Buiten Rotterdam: 31,7 %	
Vlaardingen	12,1 %
Capelle aan den IJssel	7,8 %
Schiedam	7,1 %
Dordrecht	7,1 %
Barendrecht	5,0 %
Krimpen aan den IJssel	4,3 %
Nissewaard (Spijkenisse)	3,5 %
overig	53,1 %

*Dit betreft veelal jongeren die in Rotterdam naar school gaan maar thuis wonen.*

## Onze projecten

Om focus aan te brengen hebben we het werk van Netwerk Nieuw Rotterdam onderverdeeld in vijf sub-projecten. Dit zijn onze projecten Join the Club, het Clubbussie en Vrijwilligert, die we zelfstandig hebben opgezet. Daarnaast geven we ook vorm aan twee projecten vanuit de Maatschappelijke Diensttijd, een programma vanuit het ministerie van Onderwijs. Dit zijn de Subprojecten: MDT Yourcube en MDT Treasure Hunt. Jongeren zijn niet gebonden aan één sub-project, maar worden gestimuleerd zo veel mogelijk aan ons gehele aanbod deel te nemen.

In het project **Join the Club** ligt de focus op het bouwen van een community waar jongeren bij horen, vrienden maken én zichzelf ontwikkelen. Vanuit dit project organiseren we allerlei ontmoetings- en ontwikkelingsactiviteiten. Hier bouwt een jongere een sociaal netwerk op en leert vaardigheden om goed te kunnen deelnemen aan de samenleving.

Vanuit project het **Clubbussie** werken wij aan het outreachend jongerenwerk om jongeren te bereiken én te begeleiden.

We gaan op jongeren af, proberen met hen in contact te komen door middel van straat challenges. Zo proberen we hen aan het denken te zetten over maatschappelijke thema's en nodigen jongeren uit om onderdeel te worden van onze 'club'. Wij zijn met ons Clubbussie aanwezig bij MBO scholen, winkelcentra en parken.

Door middel van ons project **Vrijwilligert** activeren wij jongeren om zich als vrijwilliger in te zetten voor kwetsbare Rotterdammers. Dit doen wij met diverse samenwerkingspartijen. Jongeren ontdekken op deze manier dat zij van betekenis zijn, talenten hebben en een wezenlijke bijdrage kunnen leveren aan de samenleving.

"Wij zijn er speciaal voor de jongeren."



## Onze projecten

**MDT Yourcube** is een traject van 80 uur gericht op talentontwikkeling. We bieden aan aan onze eigen jongeren en aan studenten van Hogeschool InHolland en leerlingen van VO school De Passie. Hier is het onderdeel van het vak praktijkleren of bugerschap.

Jongeren worden door ons begeleid bij een traject van 80 uur waarbij zij zich wekelijks inzetten bij organisaties uit voornamelijk zorg en welzijn. Voor veel deelnemers is het vaak de eerste kennismaking met een professionele werkomgeving.

**MDT Treasure Hunt** is een traject van 80 uur waarbij jongeren zich in groepsverband inzetten voor de stad, trainingen volgen en bedrijfsbezoeken afleggen. Dit project is meer gericht op het ontdekken van interesses en zicht op mogelijk werkveld. We werken hiervoor samen met Hogeschool InHolland, Luxor Theater.

Dankzij de MDT projecten kunnen we jongeren trajecten aanbieden waarbij zij in 80 uur werken aan hun persoonlijke leerdoelen.

Deelnemers ontvangen in beide MDT trajecten na het behalen van 80 uur, een landelijk MDT-certificaat.



## Onze KPI's

	Doelstelling 2025	Resultaat 2025
Aantal unieke deelnemers coreprojecten	1000	1737
Aantal unieke deelnemers coreprojecten + MDT projecten		2053

Verhouding unieke deelnemers	Doelstelling 2025	Resultaat 2025
% kwetsbare jongeren	50%	57%
% niet-kwetsbare jongeren	50%	43%

Aantal deelnemers per project	Doelstelling 2025	Resultaat 2025
Join the Club	400	448
Vrijwilligert	700	835
Clubbussie	500	738*
MDT Yourcube		96
MDT Treasure Hunt		246

\*Omdat we de jongeren bij het bussie niet in persoon registreren, hebben we voor het bepalen van het aantal unieke jongeren de deelnames door 3 gedeeld, zodat we zeker geen dubbeltellingen hebben.



Aantal kwetsbare Rotterdammers die geholpen worden dóór de jongeren.	Doelstelling 2025	Resultaat 2025
Met Vrijwilligert	950	1113
Met Vrijwilligert en MDT		1711
Aantal hulpactiviteiten *		2180

*\*Hulpactiviteiten: Het aantal keer dat een jongere zich vrijwillig inzet.*



Activiteiten	Doelstelling 2025	Resultaat 2025
<b>1. Trainingen</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
Gemiddeld aantal deelnemers per training	15	14
<b>2. Ervaringsdeskundigesessies</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Gemiddeld aantal deelnemers per sessie	10	16
<b>3. Groeiplaatsen</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
Gemiddeld aantal deelnemers per GP	15	24
<b>4. Doing Good meetings</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Gemiddeld aantal deelnemers per DGM	50	58
<b>5. Ontmoetingsbijeenkomsten</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
Gemiddeld aantal deelnemers per bijeenkomst	15	15

	Doelstelling 2025	Resultaat 2025
<b>6. Walk &amp; Talks</b>	12	12
Gemiddeld aantal deelnemers per W&T	10	13
<b>7. Vrijwilligersactiviteiten</b>	60	209
Gemiddeld aantal deelnemers	20	8
<b>8. Challenges</b>	50	51
Gemiddeld aantal deelnemers	15	44
<b>Totaal aantal georganiseerde activiteiten kernprojecten</b>	<b>191</b>	<b>345</b>
<b>9. MDT Bedrijfsbezoeken</b>	-	39
<b>10. MDT Vrijwilligersactiviteiten</b>	-	129
<b>11. MDT Trainingen</b>	-	49
<b>Totaal aantal georganiseerde activiteiten kernprojecten + MDT</b>		<b>566</b>

## Extra activiteiten

In 2025 hebben we een aantal extra activiteiten uitgevoerd die in bovenstaand tabel niet worden weergegeven. We hadden ze niet 'gepland' en daarmee ook niet als doel opgenomen in onze KPI's. Toch zijn we trots op deze activiteiten en lichten ze daarom hier uit.

Wij hebben 21 workshops 'Sterk met een Netwerk' gegeven aan groepen die deelnemen aan het project START van het Jongerenloket Rotterdam. Jongeren met meestal multi-problematiek nemen deel aan een diagnostiserend traject van 4 weken waarin een uitgebreid profiel wordt opgesteld, zodat deze jongere de beste kansen kan krijgen in vervolgtrajecten. Netwerk Nieuw Rotterdam is één van die vervolgtrajecten. Als onderdeel van het START programma, volgen alle deelnemers deze workshop, waarin wij de jongeren op interactieve en creatieve wijze helpen om hun eigen helpende netwerk in kaart te brengen.

Ook hebben we voor eerstejaars studenten van de opleiding Social Work van het Albeda College een drietal werkbezoeken in ons Clubhuis georganiseerd. Daarmee kregen de studenten een beeld bij hun vakgebied en kregen ze een korte proeverij van wat Netwerk Nieuw Rotterdam te bieden heeft.



## Toelichting op resultaten

Allereerst zijn we natuurlijk trots op het feit dat we in 2025 onze doelstellingen hebben behaald. Wel zijn er een aantal verduidelijkende opmerkingen die we hierover willen maken.

Ten eerste ligt het aantal vrijwilligersactiviteiten beduidend hoger dan de doelstelling: 209 ten opzichte van 60. Het gemiddeld aantal deelnemers ligt hier juist lager: 8 ten opzichte van 20. Dit komt doordat veel vrijwilligersactiviteiten kleinschalig zijn. Een verbindende activiteit met ouderen, mensen met een beperking of andere groepen komt doorgaans het meest tot zijn recht als er 5-10 deelnemers zijn. Zowel de kwetsbare jongeren als de doelgroep die we bezoeken, kan op die manier het beste verbinding leggen en actief deelnemen. Voor 2026 hebben we de doelstellingen hierop aangepast.

Ten tweede is zichtbaar dat we een grote instroom aan jongeren vanuit het onderwijs hebben. Dit zijn drie typen verwijzingen: De eerste categorie zijn jongeren die door een docent naar ons verwezen wordt of een jongere die zich na aanleiding van één van onze campagnes op school aanmeldt. De tweede categorie zijn jongeren die deelnemen aan een MDT traject. De derde categorie zijn studenten die, passend bij het curriculum, eenmalig meedoen met een event van Netwerk Nieuw Rotterdam. Zo verzorgen wij ook projectdagen voor klassen. Dit zijn over het algemeen eenmalige deelnames. Wij hopen hen op die manier te verleiden zich aan te melden bij onze organisatie en regelmatig deel te nemen. Echter is deze derde categorie daar vaak moeilijk toe te verleiden, omdat deelname aan het eenmalige event vaak een verplichtend karakter heeft van school. Het is daarom moeilijker hen intrinsiek te motiveren.

Enmalige of kortdurende deelnames aan onze activiteiten heeft zijn meerwaarde voor jongeren: Ze doen een nieuwe ervaring op, worden geactiveerd en leren onze organisatie kennen. Ten tweede zorgt het voor nieuwe aanwas van onze 'kern'. Wij zien wel dat meermalige deelname en wekelijkse betrokkenheid het meest vruchtbaar zijn voor onze jongeren. Dan kunnen we natuurlijk pas een echte relatie met hen opbouwen en hen begeleiden. Als organisatie zoeken we daar naar de juiste balans. Het is aan de ene kant belangrijk om ons bereik te vergroten, zichtbaar te zijn en nieuwe jongeren te werven. Terwijl het opbouwen van de duurzame kern ook de nodige tijd, concentratie en energie vraagt. Het komende jaar zullen we hier meer aandacht aan geven.





## Daniel

- Leeftijd: 25
- Doet mee sinds november 2024
- Bezocht 67 activiteiten.
- Werd doorverwezen door het Jongerenloket van de Gemeente Rotterdam

“Ik raakte dakloos op mijn 15e. Ik voelde me toen heel eenzaam. De jaren erna heb ik veel meegemaakt: ik raakte drugsverslaafd en belandde in de criminaliteit. Ik heb vaak in het ziekenhuis gelegen en ben gedwongen opgenomen geweest. Het waren echt heftige jaren.

Voor ik bij Netwerk Nieuw Rotterdam kwam, wist ik niet of ik een opleiding wilde starten. Via jullie heb ik de Volharders gevonden en daardoor ook een stageplek. Door de hoop die ik bij Netwerk Nieuw Rotterdam heb ontvangen, geloof ik weer in mezelf en durf ik zo'n stap naar een opleiding te zetten.

Bij jullie kon ik altijd alles zeggen waar ik mee zat. En als ik zelf een foutje maak, wordt dat tegen mij gezegd. Dat is fijn, bijvoorbeeld omdat ik tijdens een Groeiplaats in het park een jointje opstak waar het niet mocht. De meeste echte vrienden die ik nu heb, ken ik via Netwerk Nieuw Rotterdam. Eigenlijk heb ik door Netwerk Nieuw Rotterdam weer hoop in de mensheid gekregen. Als ik zie hoeveel jongeren elkaar daar helpen, krijg ik weer vertrouwen. Ik heb zelf een keer een andere deelnemer naar huis mogen brengen vanwege angsten. Nu durft ze het zelf.

Ieder mens heeft wel problemen, maar bij Netwerk Nieuw Rotterdam is er geen schaamte om fouten van vroeger te bespreken. Dat maakt het makkelijk om contact te maken met andere jongeren en met de jongerenwerkers. Als je alleen over oppervlakkige dingen praat, wordt het contact ook oppervlakkig.

Door jullie ben ik bij Dress for Succes gekomen en bij andere organisaties die mij verder helpen. Ik ben ook beter geworden in op tijd komen. Daar was ik in het begin nog slechter in. En ik heb zelfs de koningin ontmoet.”

## Onze activiteiten in 2025

### Events

We organiseren jaarlijks meerdere grootschaligere events. Dit doen we om verschillende redenen. Allereerst willen we creatieve en aansprekende events organiseren om nieuwe jongeren aan te trekken om onderdeel te worden van onze organisatie. Daarnaast organiseren we het ook om zichtbaarheid in de stad te creëren en om samen met andere partijen een statement te maken in de stad over bijvoorbeeld de positieve rol van jongeren in de samenleving.

#### 1. Grip op je geld - 75 deelnemers

In maart organiseerden we in samenwerking met het EO-merk Hoedan?! het 'Grip op je geld' event. Deze avond stond in het teken van goed omgaan met geld. De speaker was Joella Opraus van de organisatie Money Rebel. Er was een panelgesprek met jongeren die zelf geworsteld hebben met omgaan met geld maar deze problemen nu achter hen hebben gelaten. In de randprogrammering waren de organisaties stichting Mait en Lekker Geregeld aanwezig om jongeren concreet verder te kunnen helpen met schulden, budgetteren en andere vragen. We hebben deze avond mede dankzij de Rabobank kunnen organiseren.

#### 2. Straatdiner - 58 deelnemers

19

In mei hadden we een primeur: het openlucht Straatdiner voor daklozen in Rotterdam. Samen met 50 jongeren kookten en serveerden we, op het Eendrachtsplein in hartje Rotterdam, een heerlijk driegangenmenu. Er kwamen ruim 50 daklozen bij ons in het straatrestaurant eten en er ontstonden veel mooie en verbindende gesprekken tussen de jongeren en onze gasten. We werkten hierbij samen met de daklozenzorg van de Pauluskerk, sociale onderneming Heilige Boontjes, openbare keuken Menza Menza en MBO Albeda en de faculteit Geneeskunde van de EUR en studentenvereniging navigators.

Jongeren ontdekten de mens achter de dakloze, de dakloze voelde zich weer even mens en Rotterdam zag de kracht van verbinding!



### 3. Summer Do Good Event - 79 deelnemers

Om de zomer letterlijk goed te starten organiseren wij jaarlijks het Summer Do Good Event in juni. Samen eten, in kleine groepjes aan de slag als vrijwilliger en daarna een feestelijke afsluiting is een succesvol format. Voor het uitvoeren van de vrijwilligersacties werken we samen met organisaties als Leger des Heils, de Pauluskerk, Aafje, Laurens Zorg, ASVZ, Citykids, stichting Mano en Pameijer. De jongeren brengen positiviteit op plekken waar de dag vaak uit vaste routines bestaat en zorgen voor een welkome afleiding.

### 4. Samen Rollen We Verder

- 86 deelnemers

Na het succes van het event Samen Rollen We Verder in 2023, hebben we in 2025 de tweede editie georganiseerd. Dit vond wederom plaats aan het begin van de Week tegen Eenzaamheid eind september op het Schouwburgplein. We verbonden 86 jongeren aan 80 ouderen, twee groepen bij wie eenzaamheid vaak voorkomt. De jongeren haalden de ouderen op bij diverse woonzorgcentra en brachten hen ook weer thuis.

## Onze activiteiten

OPEN  
ROTTERDAM

Bekijk de video



## 5. Do Good & Feel Good Festival

- 85 deelnemers

In oktober gaf directeur Pauline Calmez een keynote over mentale gezondheid in de Rijnfoyer van het Luxor. Verschilmakers Robin Achterkamp en Kevin Kanu deelden hun inspirerende verhaal in een panelgesprek. In de randprogrammering hebben we partnerorganisaties Muzus en het Erasmus Medisch Centrum uitgenodigd. Zij doen onderzoek naar mentale gezondheid en wat jongeren belangrijk vinden in off- en online contact. Tijdens de avond gingen ze in gesprek hierover met bezoekers. De muzikale en dansbare omlijsting werd verzorgd door John en The Keys Collective en CTD Movement.

## 6. Kerstactie - 65 deelnemers

Het jaar is traditiegetrouw afgesloten met de grote Kerstactie in het cultureel en creatief wijkcentrum De Hillevliet. Na de gezellige start met een maaltijd, gingen jongeren in groepjes op bezoek bij eenzame en kwetsbare Rotterdammers. We bezochten nieuwkomers, daklozen, ouderen, mensen met een beperking en deelden warme chocolademelk uit op straat. Hier werken we ook weer samen met onze partners uit de zorg en welzijn.

Onze activiteiten



## De Groeiplaatsen - 19x georganiseerd

*Groeiplaatsen zijn bijeenkomsten waar jongeren samen eten, samen luisteren of kijken naar een inspirerende inleiding die je aan het denken zet. En vervolgens in kleine groepjes leren om betekenisvolle gesprekken te voeren naar aanleiding van onze maandthema's.*

Dit jaar hebben we de betrokkenheid bij de Groeiplaatsen verhoogd door een kookclub van jongeren te starten die gezamenlijk de maaltijd voor de andere jongeren voorbereiden. Dit zorgt niet alleen voor vrijwillige inzet maar ook voor het leren van nieuwe vaardigheden waaronder gezond koken en hygiënisch werken. Ook dit is voor sommige van onze jongeren nieuw.

Tevens hebben we dit jaar Groeiplaatsen op het MBO Zadkine uitgevoerd als onderdeel van het curriculum van de studenten. Tijdens deze Groeiplaatsen starten we niet met een gezamenlijk diner maar voeren we wel de inhoudelijke en verbindende gesprekken.

## Onze activiteiten



## Trainingen - 22x georganiseerd

*Bij trainingen doen jongeren samen vaardigheden op, denk hierbij aan sociale, mentale of creatieve vaardigheden die jongeren in staat stellen met meer zelfvertrouwen deel te nemen aan de samenleving.*

## Onze activiteiten

De trainingen zijn gekoppeld aan onze maandthema's, waardoor we een gevarieerd aanbod hebben. Een aantal voorbeelden. In februari (thema: liefde) volgden jongeren een training over het stellen van grenzen in relaties, iets waar veel jongeren moeite mee hebben, maar vaak niet over spreken. In maart (thema geld) deden jongeren kennis op over budgetteren en sparen bij de training Financieel Fit.

In augustus (thema talent) hebben we in ons zomerprogramma een driedaagse training aangeboden waar jongeren leerden hun levensverhaal op te schrijven en dit vervolgens op artistieke wijze te verwerken, door bijvoorbeeld een rap.

In september (thema gezondheid) leerden jongeren over gezond eten en bewegen. We helpen jongeren te begrijpen wat gezond is en wat niet. Naast kennis en bewustzijn helpen we jongeren ook praktisch met een gezond eetritme of het maken van een gezonde maaltijd.

In november leerden jongeren van een 'uitfluencer' hoe ze hun schermtijd omlaag kunnen brengen. Daarbij ging het over de werking van social media en hoe je jezelf hier weerbaar tegen kunt maken.



## Ervaringsdeskundigesessies - 10x georganiseerd

*Bij ervaringsdeskundigesessies luisteren jongeren naar een doorleefd en leerzaam verhaal van een persoon met een specifieke levenservaring. Deze verhalen helpen jongeren een beeld en mening te vormen over thema's in de samenleving. Daardoor leren ze genuanceerder, geïnformeerder en empathischer in het leven staan. Ook ontdekken jongeren dat ze niet de enige zijn die met een specifiek probleem worstelen en ontvangen ze perspectief op herstel.*

Jongeren hebben dit jaar geluisterd naar onder meer het verhaal van een coach die als kind vluchtte uit Rwanda en vertelde hoe hij zijn leven hier heeft weten op te bouwen. Een veteraan die in zijn jeugd pacifist was, vertelde hoe hij later diende in voormalig Joegoslavië. Een voormalig dakloze vertelde hoe het leven van een dakloze werkelijk is.

Het zijn avonden waarop jongeren echt gevormd worden in hun denken en waarin ook altijd ruimte is om vragen te stellen of van gedachten te wisselen.

## Onze activiteiten



## Doing Good Meetings - 6x georganiseerd

*Tijdens Doing Good Meeting luisteren jongeren in CaféDox van het Nieuwe Luxor Theater naar een inspirerende spreker. Het is elke keer weer een feestje om in de ambiance van een theater de jongeren een avondje uit te bieden waar ze geïnspireerd raken. Naast de hoofdspreker is er ook altijd een artistiek optreden met zang of dans.*

Thema's dit jaar waren onder meer het belang van gezond leven en bewegen en je inzetten voor de stad door leden van de Jongerenraad Rotterdam. Sprekers op ons podium kunnen verbinding leggen met onze doelgroep, weten hoe een bepaald thema leeft bij jongeren en geven hen ook echt een positieve hoopvolle boodschap mee.

Jongeren ontvangen vooral via social media voortdurend prikkels die kunnen leiden tot stress en prestatiedruk. Bij deze activiteit ontvangen ze als toehoorder in de zaal een inspirerende en hoopvolle boodschap vanaf het podium waarbij ze kunnen luisteren en er na afloop over in gesprek gaan met elkaar tijdens de alcoholvrije borrel.

Wat we in 2025 ontdekt hebben is dat het goed werkt om de spreker van de Doing Good Meeting een week later een training te laten geven. Op die manier krijgt een thema echt handen en voeten in het leven van jongeren. De Doing Good Meeting zorgt ervoor dat het thema landt, de training zorgt dat de jongere het ook integreert.

### Onze activiteiten



## Walk & Talk - 12x georganiseerd

*Tijdens Walk&Talks maken jongeren een wandeling waarbij ze twee-aan-twee of in kleine groepjes gesprekken voeren en kleine opdrachten uitvoeren. Dit stimuleert sociale vaardigheden en vergroot het omgevingsbewustzijn in de stad.*

Jongeren lopen een route door de stad waarbij ze onderweg bijvoorbeeld een foto moeten maken, iets over de stad te weten moeten komen of iemand een compliment moeten geven. De wandeling eindigt altijd met een gezellige ontmoeting met de hele groep.

Een aantal Walk & Talks hebben we gecombineerd met een bijzondere opdracht. Zo maakten jongeren een fotografietour langs historisch plekken en hebben ze in oktober (thema: be the change) in competitieverband met papierprikkers al wandelend straten en plantsoenen schoongemaakt. In de zomer stond een strandwandeling op het programma.

Jongeren komen in beweging, raken in gesprek én leren de stad kennen. Belangrijk voor je gezondheid en je betrokkenheid bij je omgeving.



## Clubbussie challenges

- 51x georganiseerd

*Challenges vinden plaats op straat of op het schoolplein. Het gaat om korte creatieve, ludieke en verdiepende opdrachten rond onze maandthema's. Ze zetten jongeren aan het denken en stimuleren het gesprek over het maandthema. Ook is het een manier om nieuwe jongeren in contact te brengen met het aanbod van Netwerk Nieuw Rotterdam.*

Met ons opvallende gele Clubbussie en aantrekkelijke challenges zijn onze jongerenwerkers keer op keer met tientallen jongeren in gesprek geraakt. Met prikkelende vragen als 'heb je wel eens iemand vergeven?', 'wanneer heb jij voor het laatst een compliment ontvangen of gegeven?' of 'hoeveel schermtijd heb jij eigenlijk?' Die vragen zijn altijd verpakt in een challenge waarbij jongeren iets opschrijven, een balletje gooien, in de spiegel kijken of in een gekleurd vak gaan staan.

Deze laagdrempelige outreachende manier van werken maakt een korte en soms vluchtige ontmoeting op straat betekenisvol.

## Onze activiteiten



## Ontmoetingsactiviteiten - 16x georganiseerd

*Ontmoetingsactiviteiten zijn gericht op ontmoetingen in verschillende settings en met diverse soorten activiteiten. Voorop staat hier het vrienden maken en samen ervaringen bouwen die betekenis en plezier aan het leven geven. Hier vieren we het leven.*

Ieder jaar organiseren we een gezellige BBQ in de zomer. Dit is de grootste ontmoetingsactiviteit die altijd zo'n honderd deelnemers trekt. Dit jaar hebben we in mei (thema vrede) ook met jongeren de theatervoorstelling 'de trompettist van Auschwitz' bezocht. Voor sommigen was het de eerste keer dat ze in een theater waren. Ook hebben we een dagtocht gezeild op de Noordzee in samenwerking met zeilschip de Eendracht.

Dit zijn voor jongeren geheel nieuwe ervaringen. Zo'n boottocht geeft verbinding doordat jongeren met elkaar een intense ervaring in een totaal onbekende omgeving opdoen. We hebben jongeren die vrijwel nooit 'aan de overkant van de Maas' komen. De theatervoorstelling geeft hen veel meer beeld en gevoel bij de Tweede Wereldoorlog. Veel jongeren blijken hier weinig kennis van te hebben en schrikken van de gruwelen die hier hebben plaatsgevonden.

Maar tot de ontmoetingsactiviteiten behoorden ook in maart (thema: geld) een creatieve avond spaarpot schilderen en een Zeskamp in de zomervakantie.

### Onze activiteiten



## Vrijwilligersactiviteiten - 209x georganiseerd

*Bij vrijwilligersactiviteiten zetten jongeren zich met elkaar in voor kwetsbare stadsgenoten. Daardoor ontdekken ze dat ze van waarde en van betekenis voor anderen zijn en leren ze om hun talenten in te zetten. Ook ontdekken ze dat het belangrijk is om verantwoordelijkheid te nemen voor je eigen omgeving.*

We zijn trots op alle samenwerkingen met partijen uit de zorg en welzijnsector. Zo doen we maandelijks creatieve activiteiten bij instellingen voor mensen met een beperking als Pameijer en ASVZ. Ook doen we spellen of beweegactiviteiten met ouderen, koken we voor daklozen bij het Leger des Heils, wandelen we met ouderen in rolstoel vanuit woonzorginstellingen van Laurens of Aafje en doen we meerdere keren per maand taalactiviteiten op een aantal AZC-boten van het COA.

Voor veel bewoners is het een compleet avondje uit in eigen huis. De jongeren brengen vreugde en reuring in een leven waarin het dagritme vrijwel dagelijks hetzelfde is. De jongeren ervaren zo hoe belangrijk en mooi het is iets voor een ander te doen, maar ze leren ook van de doelgroep dat het leven niet zo maakbaar is en dat het belangrijk is mensen te betrekken bij het leven.

## Onze activiteiten

De vrijwilligersactiviteiten vinden plaats door de hele stad. Eenmaal per drie weken komen nieuwkomers naar ons clubhuis toe voor het Taalcafé waarbij zij Nederlands leren en misschien nog wel belangrijker: Nederlanders leren kennen.

We hebben een team van 10 kernvrijwilligers die groepjes jongeren begeleiden bij het doen van vrijwilligerswerk. Zoals Abdurahman, 29 jaar oud, die maandelijks een activiteit bij ASVZ begeleidt. Of Femke, 22 jaar oud die maandelijks jongeren begeleidt bij Pameijer.

Deze kernvrijwilligers worden opgeleid en gecoacht door onze jongerenwerkers en maken het mogelijk dat ons werk vermenigvulbaar is. Veel van die kernvrijwilligers zijn ooit begonnen als deelnemer en hebben zoveel sociale of organisatievaardigheden opgedaan, dat ze zijn doorgegroeid naar kernvrijwilliger.



## Bedrijfsbezoeken - 39x georganiseerd

*Bij onze bedrijfsbezoek nemen jongeren niet alleen een kijkje achter de schermen bij organisaties, maar openen ze vooral hun ogen voor nieuwe kansen, andere manieren van werken en krijgen ze gevoel bij grote én kleine bedrijven. Het draagt bij aan hun ontdekkingstocht in het leven en specifiek in hun maatschappelijke loopbaan. Welke vaardigheden heb je nodig om te werken en hoe ziet een werkomgeving eruit?*

We voeren de bedrijfsbezoeken uit als onderdeel van ons Maatschappelijke Diensttijd Project Treasure Hunt. Zo zijn we dit jaar bij Koninklijke Vopak N.V. op bezoek geweest. Altijd weer indrukwekkend hoe groot de Rotterdamse haven is en hoeveel mogelijkheden er zijn om aan de slag te gaan.

Ook zijn we langs geweest bij Jeroen Soeterbroek, een ondernemer en oprichter van onder andere Harborn Digital. Zijn visie op werkgeverschap en zorgdragen voor zijn werknemers is voor de jongeren verfrissend.

Een mooi succesverhaal is die van onze jongere Serina. Zij bezocht samen met andere jongeren Kessler Perspektief, werd enthousiast en solliciteerde voor een stageplek. Ze werd aangenomen en werkt nu als medewerker op een andere locatie binnen dezelfde organisatie.

## MDT Vrijwilligersacties

- 129x georganiseerd

### Onze activiteiten

*Bij MDT Vrijwilligersacties zetten jongeren zich individueel of in groepsverband in voor kwetsbare Rotterdammers. De activiteiten hebben als doel dat jongeren mensen buiten hun eigen 'bubbel' leren kennen en zich inzetten voor die ander. Het feit dat deze jongeren een traject volgen, is een uitgelezen kans om hen zelf de activiteit te laten uitdenken en voorbereiden.*

Een van de hoogtepunten was het Digicafe dat de jongeren organiseerden voor een groep zelfstandigwonende ouderen. De jongeren maakten een quiz om kennis over te dragen en vaardigheden te versterken. Het initiatief werd enthousiast ontvangen.

Ook organiseerden de jongeren een gezinsactiviteit voor statushouders. De vaders gingen sporten, de moeders creatief aan de slag en de kinderen deden mee aan een speurtocht. Met iets meer dan zestig aanwezigen werd de middag afgesloten met een patatje en gezellig napraten.



## MDT Workshops - 49x georganiseerd

*Bij MDT Workshop doen jongeren vaardigheden op die hen helpen bij hun persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling. Deze workshops bieden we vooral aan bij ons project Treasure Hunt waar ze passen binnen het traject dat we verzorgen voor Hogeschool InHolland (HBO) of opleidingen van MBO-koepels Albeda en Zadkine.*

Veel van deze jongeren hebben moeite om een stage of werkplek te vinden. Tijdens een van de trainingen hebben ze geleerd een elevator pitch te maken en zich op een professionele manier te presenteren. Hierdoor lukte het iedereen om zich op overtuigende wijze neer te zetten.

## Onze activiteiten





## Mansour

- Leeftijd: 20 jaar
- Doet mee sinds april 2025
- Bezocht 16 activiteiten
- Werd door een vriend getipt om zich aan te melden

“Ik ben nieuw in Nederland. Ik had heel veel vrije tijd waarin ik niks te doen had. Een vriend die al bij Netwerk Nieuw Rotterdam kwam, zei dat ik me ook moest aanmelden. Ik heb ontdekt dat het fijner is om naar Netwerk Nieuw Rotterdam te gaan dan alleen thuis te blijven want thuis blijven geeft stress. Ik heb hier vier nieuwe vrienden gekregen. Doordat ik me hier heel erg welkom voel, voel ik me eigenlijk ook meer thuis in Rotterdam.

Ik kom graag bij Taalcafe, dat is heel leuk. De dingen die ik leerde op mijn school, kon ik hier namelijk oefenen. Het heeft echt verschil gemaakt in mijn leven. En het volleybaltoernooi en de activiteiten waarbij we samen gingen eten ook. Ik herinner me ook de training over gezondheid en hoeveelheid suiker er in eten zit. Daar heb ik echt iets van geleerd.

De activiteit met kinderen bij Citykids was mijn eerste keer dat ik vrijwilliger was. Ik vond dat fijn en het moedigde me aan om dat vaker te doen. Het maakte dat ik me meer betrokken voel bij de samenleving. Eerst dacht ik dat het slecht was en dat niemand je als vrijwilliger zou respecteren omdat je geen medewerker was. Maar het tegendeel is gebleken. Het geeft mij veel blijdschap om dit met mensen te doen.

Wat Netwerk Nieuw Rotterdam leuk maakt, is dat de teamleden niet streng en serieus zijn, maar grappig en fijn. Ik voel me heel vrij en ervaar ruimte in de activiteiten. Alle jongeren zijn verwelkomend en open voor een gesprek (zowel Nederlanders en nieuwkomers).“

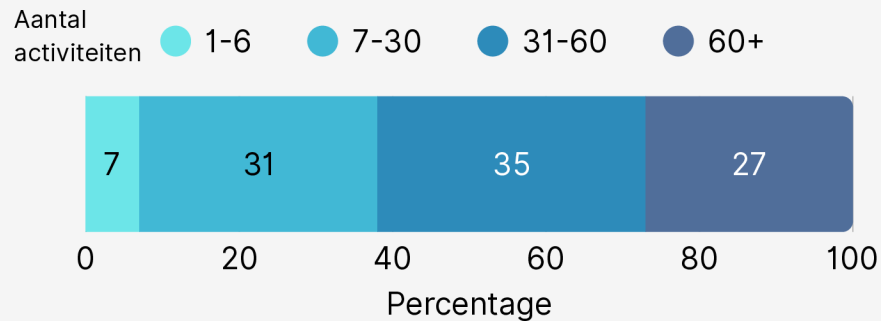


# Impactmeting

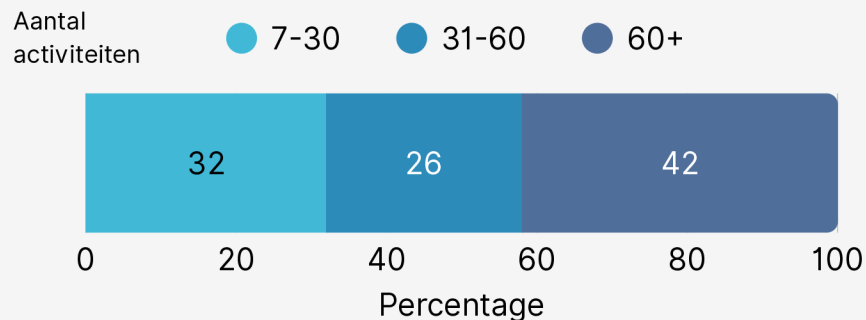
Wij hebben een theory of change ontwikkelt en 8 meetpunten geselecteerd waarop wij de effecten van ons werk op de jongeren willen meten. Deze effecten hebben we zo grondig mogelijk weergegeven in ons **impactverslag**. Zie daarvoor de bijlage. De samenvatting van deze effecten zijn zichtbaar op deze pagina. Voor de opbouw van dit document hebben we data van 73 jongeren verzameld door middel van vragenlijsten en diepte interviews.

## Aantal keren dat een jongere heeft deelgenomen

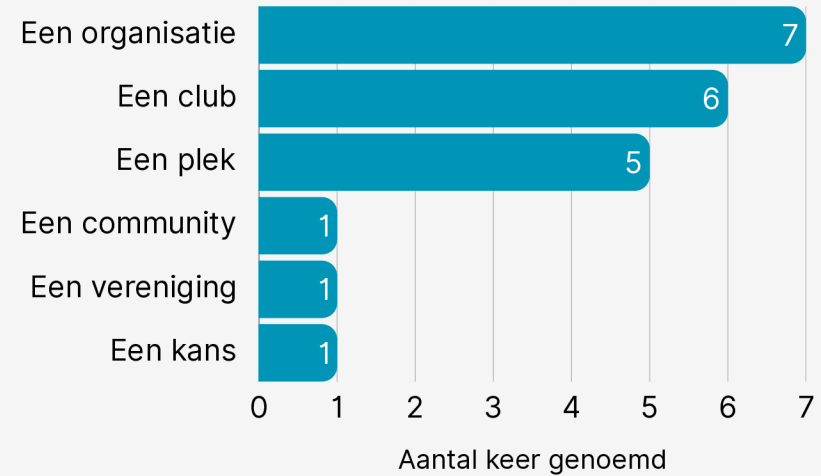
### Jongeren die de T1 vragenlijst hebben ingevuld:



### Jongeren die aan het diepte interview hebben deelgenomen:



## In het diepte interview spreken jongeren over ons als: 33



### Wat voor hen centraal staat:



Onderstaand de effecten van het werk van Netwerk Nieuw Rotterdam op de jongeren. Jongeren geven hier expliciet aan dat de effecten toe te schrijven zijn aan deelname bij Netwerk Nieuw Rotterdam.

#### Het sociale netwerk van jongeren groeit

88% leert nieuwe mensen kennen.



#### Jongeren hebben betekenisvolle ontmoetingen

84% ervaart betekenisvolle ontmoetingen.



#### Er ontstaan waardevolle vriendschappen

75% van de jongeren heeft nieuwe vrienden gemaakt.



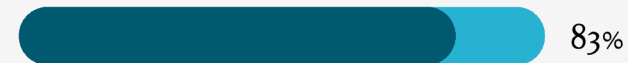
#### Eenzaamheid neemt af onder de jongeren

60% van de jongeren geeft aan dat het gevoel van eenzaamheid omlaag is gegaan.



#### De jongeren ontwikkelen sociale vaardigheden

83% groeide in één of meerdere sociale vaardigheden.



#### Jongeren voelen zich meer betrokken bij de maatschappij

60% van de jongeren voelt zich meer onderdeel van de maatschappij.



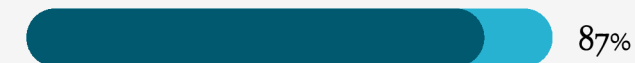
#### De jongeren ontwikkelen een positiever zelfbeeld

89% geeft aan dat hun zelfbeeld is versterkt.



#### Jongeren zetten zich vrijwillig in voor een ander

87% vindt vrijwilligerswerk doen leuk.



## Organisatie ontwikkeling

Naast alle activiteiten die wij als team uitvoeren zetten we ons in voor de doorontwikkeling van onze organisatie. Over hoe we onszelf in het afgelopen jaar ontwikkeld hebben leest u hier.

### Bezoek Koningin Máxima

Op 27 februari kregen wij hoog bezoek. Koningin Máxima kwam bij ons op werkbezoek in het kader van het Groeiprogramma van het Oranje Fonds. Dit programma is een drie jaar durend sociaal ondernemersprogramma waar Pauline Calmez van 2022 t/m 2024 aan heeft deelgenomen. Tijdens dit bezoek vonden er diverse gesprekken plaats tussen de Koningin, onze jongeren en stakeholders. Ook was wethouder Achbar aanwezig en werd het bezoek door diverse journalisten in beeld gebracht. Het was een bijzondere start van ons jaar.



'Journalist: "Majesteit, wat vond u het meest inspirerende van vandaag?"

"Dat door positiviteit kan je zo veel jongeren naar je toe trekken en toch wel de omgeving bouwen waar ze heel veel aan kunnen hebben. Zoals vrienden maken, weerbaarder zijn en het gevoel dat ze er toe doen in de maatschappij."

### Nieuwe samenstelling van het bestuur

In 2025 namen we afscheid van drie bestuursleden die zich allen met veel liefde hebben ingezet voor Netwerk Nieuw Rotterdam. Dit zijn: Piet Boekhoud (voorzitter sinds de oprichting), Dianne Slingerland (algemeen lid sinds 2019) en Agnes Troost (algemeen lid sinds 2022). Dit betekende een grote verandering voor ons stichtingsbestuur. We zijn erg blij met de komst van onze nieuwe bestuursleden. Matthijs Dicke in de rol van voorzitter, Marlin Kornet in de rol als Secretaris en Ida Ouweneel als algemeen lid. Met René Louwerse (penningmeester) en Henk van Stokkom (algemeen lid) als bekende bestuursleden is ons bestuur compleet.



## Verhuizing

Ook dit jaar zijn wij verhuisd. Ditmaal naar de Angelslo 82, vlakbij metrohalte Slinge. Het is een fantastische locatie waar we tot oktober 2026 mogen blijven. Vanaf dan willen we een locatie betrekken waar wij duurzaam gehuisvest zijn. Dit is een belangrijke opgave voor het nieuwe jaar.

## Campagnes

In 2025 hebben we drie campagnes uitgevoerd om onze stichting onder de aandacht van jongeren te brengen. In januari waren wij op 35 metrostations in Rotterdam zichtbaar op de digitale borden. In het najaar waren we zichtbaar op digitale borden in het Zadkine college. Ten slotte voerden we een campagne in een aantal vestiging van BasicFit. De boodschap was: "Gains maak je in de gym, vrienden bij Netwerk Nieuw Rotterdam. Join the Club!"

## Doorontwikkeling van onze ICT met Deloitte

Met behulp van Deloitte hebben we stappen gezet in het inrichten van een efficiënte interne digitale communicatie. Dit heeft onder meer geleid tot een eenduidige platformkeuze, waarbij vanuit een heldere structuur in onze digitale omgeving kan worden samengewerkt. De overgang naar onze nieuwe digitale werkomgeving was een uitgebreid project maar heeft onze werkstructuur veiliger én professioneler gemaakt.

## Financiële planning met steun van Vanberkel Proffesionals

Vanberkel Proffesionals heeft Netwerk Nieuw Rotterdam in het afgelopen jaar gesteund met de inzet van twee betrokken adviseurs. De ondersteuning heeft als doel de financiële planning te optimaliseren en ruimte te creëren voor duurzame groei. Dit geeft meer grip op onze bedrijfsvoering en financiën, waarvoor we Vanberkel Proffesionals dankbaar zijn.



[Bekijk de video hier](#)

[Bekijk de video hier](#)



**Deloitte.**

Vanberkel  
Professionals 

## Kennisvergroting

In het kader van 'een leven lang ontwikkelen' volgt het team allerlei trainingen om de kennis en vaardigheden te vergroten. Dit jaar waren dat de volgende trainingen: 'Omgaan met emoties' waarin jongerenwerkers leerden betere gesprekken te voeren, 'Copingmechanismes' waarin jongerenwerkers op hun eigen gedrag reflecteren, 'Omgaan met doodswensen', waarin ze leerden adequaat te reageren op een uitgesproken doodswens en een organisatiebrede DISC training.

## Workshoptraject 'verduurzaam je financieringsmodel' door Sluyterman van Loo

De directie is dit jaar gestart met het workshoptraject omtrent het verduurzamen van je financieringsmodel om meer grip op inkomsten te realiseren. Wij zijn één van de gelukkige zes partijen die hiervoor geselecteerd is. Een gezonde financieringsmix staat bij ons hoog op de agenda. We zijn dan ook blij dat we hier ondersteuning en denkrichtingen in krijgen. Naar verwachting zullen we dit traject in maart 2026 afronden.

## Hoogleraar Eveline Crone, onze nieuwe ambassadeur

We werken al enkele jaren samen met Eveline Crone, hoogleraar 'Ontwikkelingsneurowetenschap in de Maatschappij' aan de Erasmus Universiteit. Dit jaar hebben we dat geformaliseerd en is zij ambassadeur geworden van onze stichting. In 2026 gaan we met haar, Lysanne te Brinke en het verdere team, aan de slag met effectiviteitsonderzoeken naar onze interventie zodat ons werk sterker gevalideerd wordt als ook dat de data ingezet wordt voor wetenschappelijk onderzoek.

## SSH-publicatie

De SSH-Raad (Social Sciences and Humanities), publiceerde een artikel op hun website waarin zij Netwerk Nieuw Rotterdam als voorbeeld stelden in hun pleidooi dat lokale maatschappelijke initiatieven de sleutel zouden kunnen zijn tot de oplossing van mentale gezondheidsproblematiek. Wij zijn trots dat deze gerenommeerde partij ons hierin als voorbeeld stelt.



[Lees het artikel hier](#)

### Lokale initiatieven als sleutel tot de mentale gezondheid van jongeren? Een handelingsperspectief

21/10/2025



## RSM (Rotterdam School of Management)

In november zijn we gevraagd om tijdens het 'Medical Delta Café' van de Rotterdam School of Management te reflecteren op recent wetenschappelijk onderzoek naar jongeren. Aanleiding was een nieuw rapport van de Raad voor Volksgezondheid en Samenleving dat waarschuwt voor 'de doorgeschoten individualisering van mentale gezondheid.' Vanuit de praktijk van ons werk kon onze teamleider reflecteren op onderzoek naar onder meer helpende factoren bij het tegengaan van verslaving en het belang van de ontwikkeling van sociale vaardigheden bij jongeren.

## Groeiplaatsen Symposium

In april hebben we een symposium georganiseerd waarin we onze kennis deelden met onze partners en de samenwerking versterkten. Diverse partners waren aanwezig vanuit het onderwijs, hulpverlening en overheid. In totaal waren er 80 professionals aanwezig.

Centraal stond onze interventie 'De Groeiplaats'. We lieten jongeren aan het woord over wat de Groeiplaats hen oplevert. Naast waardevolle vriendschappen geven jongeren aan dat ze het fijn vinden dat ze over onderwerpen praten waar ze normaal nooit over praten, maar die toch als belangrijk worden gevonden. Ook geven jongeren aan dat ze er wijzer van worden doordat ze naar anderen leren luisteren.

Daarnaast lieten we de aanwezige partners zelf ervaren wat een Groeiplaats is. Ze werden ingedeeld in groepjes van ongeveer 8 personen en gingen met de vragen uit ons handboek zelf in gesprek met elkaar. Na afloop was er tijd voor een netwerkborrel.

## Lokale politiek

Dit jaar hebben we goed contact gehad met diverse lokale politieke partijen. Met het oog op de Gemeenteraadsverkiezingen van maart 2026, kwamen zowel CDA als GL/PvdA langs ter inspiratie van het schrijven van het verkiezingsprogramma. We zijn blij zo lokaal steeds meer invloed te krijgen en onze kennis te delen.



# Netwerk Nieuw Rotterdam in de Media

Ons werk blijft niet onopgemerkt. Media, onderzoekers, politici en tal van andere partijen wisten ons dit jaar te vinden, tot aan het Koninklijk Huis toe.

Hare majesteit de Koningin werd geïnterviewd in de Linda waarin zij ons vermeldde. Daar zijn we trots op!

[Lees het artikel](#)



ROC  
campagne



39



Rijnmond over Taalcafé,  
Samen dineren tijdens  
iftar bij Netwerk Nieuw  
Rotterdam.

[Lees het artikel](#)



SSH raad,  
lokale initiatieven  
met Eveline Crone

[Lees het artikel](#)

Lokale initiatieven als sleutel tot de  
mentale gezondheid van jongeren?  
Een handelingsperspectief

21/10/2025



Afbeelding: vrijwilligersactiviteit van Netwerk Nieuw Rotterdam

Jongeren zijn de motor van onze toekomst. *Longitudinale analyses* laten een neerwaartse trend van hun mentale gezondheid zien.

Volgens professor *Developmental Neuroscience* **Eveline Crone**, ambassadeur van Stichting Netwerk Nieuw Rotterdam, kunnen lokale programma's en initiatieven uitkomst bieden, aangezien ze effectief in kunnen spelen op de lokale praktijk en wat daar nodig is.



Basic Fit  
campagne



## Netwerk Nieuw Rotterdam in de Media

OpenRotterdam over Samen Rollen We Verder, Voor het eerst in maanden weer buiten: ouderen en jongeren zoeken verbinding in het centrum



[Lees het artikel](#)

'Tayrell en Pauline in het blad Visie van de EO.  
"Ik krijg mijn jeugd nooit meer terug," vertelt onze stagiair Tayrell. Hij groeide op in armoede en blikt terug op het contact met Pauline en de hulp die hij ontving.



[Video Unive Buurtfonds over Clubbussie](#)

[CDA verkiezingsprogramma](#)

[Lees het programma](#)

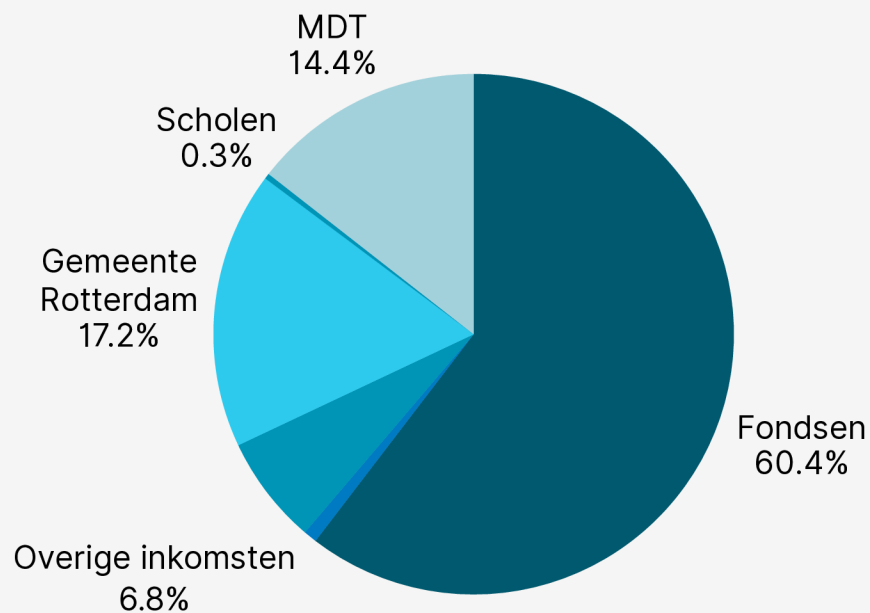
### Voorstellen

- We investeren in **maatschappelijk voorveld** (zoals Rotterdamse Douwers, de Voedselbank, Netwerk Nieuw Rotterdam en House of Hope). Dat doen we door de juiste partijen met elkaar in verbinding te brengen en door administratieve hordes weg te nemen. Rotterdammers die zich inzetten voor de samenleving, moeten door de gemeente gesteund worden.
- Er is de afgelopen jaren een begin gemaakt om de zorg in Rotterdam **toekomstbestendig** te maken. We zetten de maatregelen in het kader van de Bestuursopdracht Zorg en de Regionale Bestuursopdracht Kostenbesparing voort en breiden deze uit. Belangrijk hierbij is dat we zowel kwantitatief als kwalitatief de vinger aan de pols houden. De menselijke maat, zowel voor Rotterdammers die zorg nodig hebben als mensen die deze zorg moeten leveren, staat voorop.

## 12. Financiën

Wij zijn blij en dankbaar dat het gelukt is om het projectjaar 2025 in aansluiting op de begroting te realiseren. De financiële verantwoording ontvangt u als bijlage van dit jaarverslag. Dit betreft een document waarin u onze begroting 2025, het dekkingsplan en de gerealiseerde kosten vindt. In de financiële verantwoording vindt u een totaalbeeld van de realisatie van onze organisatie. Dit gaat zowel om de projecten Vrijwilligert, Join the Club en Clubbussie, als de MDT projecten. Daarnaast stelt onze accountant een jaarrekening op, deze zal bij gereedkoming worden gepubliceerd op onze website.

In het dekkingsplan ziet u dat we voor de financiering van ons werk voor een belangrijk deel afhankelijk zijn van bijdragen van fondsen. We werken hard aan verbreding en verduurzaming van ons financieringspallet. In 2025 hebben we de eerste plannen hiervoor uitgewerkt. Implementatie van deze plannen vergt echter tijd en kent onzekerheid. Uw bijdrage blijft dan ook van wezenlijk belang. Wij zijn dankbaar voor iedereen die heeft bijgedragen aan de financiering van ons werk in 2025.



# Dank aan onze financiële partners!

**oranje  
fonds**

Doe je mee?



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

**Pro Juventute**

**Neyenburgh** <sup>®</sup>

Rabobank  
Coöperatiefonds



**+ physico**



**Gemeente  
Rotterdam**



**dioraphte**

**Vopak**



FONDS  
SLUYTERMAN VAN LOO  
OUDERENPROJECTEN



**VSBfonds**  
iedereen doet mee

**Solidarodam**

*Elise Mathilde*



**Sint Laurensfonds**



Snickers-de Bruijn stichting



**DELA  
Fonds**



Fundatie  
Van den Santheuvel-Sobbe

**FONDS 21**

**Stichting  
Boschuysen**

# Afsluiting

Dankzij ons hechte en hardwerkende team, al onze jongeren én onze partners hebben wij in 2025 een waardevol en inhoudelijk sterk programma kunnen neerzetten. Hier gaan wij met vol enthousiasme op voortbouwen in 2026! Doet u mee?

Heeft u nog vragen en/of wilt u een kopje koffie met ons drinken? Neem dan contact met ons op via:

[info@netwerknieuwrotterdam.nl](mailto:info@netwerknieuwrotterdam.nl)

[www.netwerknieuwrotterdam.nl](http://www.netwerknieuwrotterdam.nl)



