



Communicatie medewerker

0,67 - 0,89 fte (24-32 uur)

Ben jij een creatief communicatietalent dat graag wil werken aan een relevant maatschappelijk doel? Wil jij zowel nieuwe ideeën uitdenken als hands-on uitvoeren? Lees dan verder, want misschien ben jij degene die wij zoeken!

Ons doel

Stichting Netwerk Nieuw Rotterdam werkt aan de positieve ontwikkeling van Rotterdamse jongeren, zodat zij vol vertrouwen kunnen deelnemen aan de samenleving.

Het maatschappelijk probleem

Steeds meer jongeren lopen vast. Het is bijna dagelijks zichtbaar in het nieuws. Jongeren worstelen met eenzaamheid, hun mentale gezondheid of het gevoel waardeloos te zijn en dat hun leven geen betekenis heeft. Bij sommige van hen ontbreekt het aan (sociale) vaardigheden om op een goede manier te kunnen deelnemen aan deze complexe samenleving. Steeds meer jongeren haken af, gaan geloven in complottheorieën of hebben geen vertrouwen meer in de ander.

Deze problemen bij jongeren zien wij niet als slechts het probleem van een individu, maar als symptomen van wat er in de samenleving gebeurt. We maken ons zorgen over de polarisatie in de samenleving, de onvrede en het doorgeslagen individualisme waaraan het collectief steeds vaker ondergeschikt is. Er is gebrek aan gemeenschap en een plek om erbij te horen.

Dat terwijl 'erbij horen' van essentieel belang is voor een gezonde ontwikkeling zowel fysiek als mentaal. Ergens bij horen draagt bij aan een gevoel van identiteit, geeft rust en veiligheid, draagt bij aan de betekenisvolheid en zorgt ervoor dat je je geaccepteerd voelt. Dit is waar wij aan werken.

Onze doelgroep

Netwerk Nieuw Rotterdam is er voor jongeren tussen de 16 en 27 jaar. Onze focus ligt op jongeren in een kwetsbare positie. Denk hierbij aan jongeren met GGZ-problematiek, jonge statushouders, jongeren die moeilijk contact maken en jongeren die (dreigen) uit (te) vallen van school. Voor deze jongeren zijn wij een veilige plek waar ze erbij horen en vrienden maken maar waar zij ook allerlei nieuwe (sociale) vaardigheden leren en ontdekken dat zij van waarde zijn door o.a. het doen van vrijwilligerswerk.





De functie

Als communicatiemedewerker zorg jij ervoor dat het verhaal en de impact van Netwerk Nieuw Rotterdam helder, sterk en consistent naar buiten komt. In deze baan werk je samen met al onze collega's zowel de jongerenwerkers, projectcoördinatoren als de directie. Ook werk je samen met het bedrijf Gooddiggers die o.a. onze huisstijl ontwikkeld en de Meta campagnes beheerd.

Jouw primaire doel is de zichtbaarheid van ons werk te vergroten. Allereerst willen we nog meer Rotterdamse jongeren bereiken door het maken en delen van goede content en campagnes die hen er toe beweegt zich bij ons aan te melden. Ook willen wij ons verhaal en werk meer onder de aandacht brengen van GGZ professionals, hulpverleners, beleidsmakers en anderen in het sociale domein. Dit dient te leiden tot aanmeldingen van jongeren alsook nieuwe samenwerkingspartners. Tevens helpt sterke communicatie ons om duurzame relaties op te bouwen met financiers, donateurs, scholen en partners.

Samen met Gooddiggers werk je aan de contentkalender en breng je deze tot uitvoering in samenwerking met de collega's. Je beheert de socials (Instagram en TikTok) en reageert op berichtjes van de jongeren. Je signaleert relevante trends op sociale media en weet deze naar passende content van Netwerk Nieuw Rotterdam te vertalen. Ook beheer je onze website (CMS), ons LinkedIn-account en YouTube-kanaal.

Je bent in staat om flyers, posters en jaarverslagen op te maken conform onze huisstijl. Onze vormgeving doen we voornamelijk in Canva. Het is een pre als je ook met Adobe Photoshop kunt werken.

Regelmatig ben je aanwezig bij events en activiteiten om goede beelden te maken van onze jongeren en het werk dat we doen. En bij deze activiteiten vind je het leuk om ook een helpende hand te bieden aan het team en op een positieve manier contact te maken met de jongeren.

Jouw verantwoordelijkheden en taken

- Het meebouwen aan onze 'club' waar jongeren bij horen en vrienden maken en waar ze deelnemen aan allerlei activiteiten waardoor ze tot bloei kunnen komen.
 - Het ontwikkelen van een contentkalender.
 - Maken en plaatsen van content (video's en foto's) en beheren van onze socials waaronder Instagram, TikTok en LinkedIn.
 - Schrijven van nieuwsbrieven. (Mailchimp)
 - Uitdenken en ontwikkelen van succesvolle online en offline campagnes. Wanneer nodig in samenwerking met een videobedrijf.
 - Beheren van onze website (CMS).
 - Bewaken van onze huisstijl en tone of voice.
 - Verzamelen en delen van impactverhalen van onze jongeren.
 - Ontwerpen en opmaken van onze brochures, jaarverslagen, visie documenten en flyers.
- 



Jouw profiel

- Je bent enthousiast over de missie, visie en werkwijze van Netwerk Nieuw Rotterdam.
- Je hebt MBO werk- en denkniveau en hebt minstens 5 jaar relevante werkervaring.
- Je beschikt over een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, zowel mondeling als schriftelijk
- Je bent initiatiefrijk en creatief en zit boordevol goede ideeën die je in concrete resultaten weet te vangen.
- Je kent de leefwereld van jongeren, herkent nieuwe trends en vertaalt die naar ons werk.
- Je werkt zelfstandig maar altijd in lijn met de missie, visie en tone-of-voice en zoekt hierover afstemming met de directie en het team.
- Je neemt de jongerenwerkers mee in het werk om ook online zichtbaarder te worden en daardoor meer contact te houden met jongeren.
- Je hebt ervaring in het werken met Canva, het beheren van een website en schrijven van nieuwsbrieven.
- Je werkt gestructureerd en houdt overzicht en kan anderen hierin meenemen.
- Je maakt aansprekende en creatieve video's samen met je collega's en de jongeren maar vindt het geen probleem om ook zelf voor de camera te staan.

Wat wij bieden

- Netwerk Nieuw Rotterdam is een innovatieve en groeiende organisatie. We zijn een intern sterk gemotiveerde groep collega's met oog voor elkaar. Er is een prettige werksfeer. We lunchen samen en starten de week gezamenlijk.
- Er is veel ruimte voor jouw inbreng en persoonlijke groei.
- Je salaris wordt ingeschaald in schaal 6. De trede is op basis van jouw kennis en ervaringen, conform de CAO Sociaal Werk.
- De secundaire arbeidsvoorwaarden zijn ook conform de CAO Sociaal Werk.
- Je ontvangt in eerste instantie een jaarcontract.
- Je krijgt een laptop en telefoon tot je beschikking alsook materialen voor het maken van goede content.

Contact

Ben jij enthousiast over deze vacature? Solliciteer dan door **jouw CV, portfolio van jouw werk en motivatie** te sturen naar Pauline Calmez, oprichter en algemeen directeur. Haar mailadres is: pauline@netwerknieuwrotterdam.nl

Heb je aanvullende vragen? Neem dan gerust eerst contact op door te bellen naar 06-83775487 *(Bij geen gehoor graag even een appje!)*

De sollicitatietermijn sluit op 15 september. De eerste gespreksronde vindt plaats op dinsdag 22 september 2026. Wil je hier vast rekening mee houden in je agenda?

